

**Dokumentacja z wykonywanych czynności  
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 30 000 euro**

zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) ustawy nie stosuje się

1. W celu zamówienia: wykonania dwóch spotów informacyjno-edukacyjnych podejmujących tematykę niskiej emisji oraz działań zapobiegawczych na potrzeby realizacji projektu „**Gmina z (dobrą) energią! Modelowa kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz ograniczania niskiej emisji oraz promocji efektywności energetycznej**” współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.
2. Dla zamówień poniżej 30 000 euro (zakres progu) w dniu 24 października 2016 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: ~~telefonicznie / e-mailem /~~ **poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku /** ~~poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na drzwiach wejściowych do Biura Związku \*~~,

\*niepotrzebne skreślić

3. Zestawienie złożonych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena oferty brutto	Uwagi
1.	Tomorrow Novelty Learning & Media Sp. z o.o.	Ul. Brzeska 2 03-737 Warszawa	24 575,40 zł	Oferta odrzucona ponieważ nie spełniła wymogów formalnych
2.	Piotr Steczek EXA Studia	Os. 1 Maja 27/1/7 44-304 Wodzisław Śląski	39 360,00 zł	Oferta najkorzystniejsza

4. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu:
  - Oferta Wykonawcy nr 1 nie spełniła wymogów formalnych,
  - Oferta Wykonawcy nr 2 spełniła wszystkie wymogi Zamawiającego.
5. Wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. **ofertę nr 2**. O wyborze decydowała cena, kreatywność pomysłu i jego zgodność z celami kampanii oraz doświadczenie.

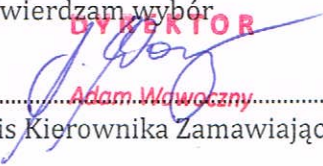
Judyta Lincner  
(Imię i nazwisko)

  
(Podpis, pieczęćka)

Rybnik, dnia 8 listopada 2016 r.

Zatwierdzam wybór

08.11.16c

  
(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)