



Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego
Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku
44-200 Rybnik, ul. Białych 7

Rybnik, dnia 03.02.2012r.

.....
(pieczęć nagłówkowa)

OGŁOSZENIE

o zamówieniu na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla projektu „**Nowe wyzwania – nowe możliwości. Informatyzacja Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego**”.

**ZWIĄZEK GMIN I POWIATÓW SUBREGIONU ZACHODNIEGO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
Z SIEDZIBĄ W RYBNIKU
OGŁASZA ROZPOCZĘCIE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA NA**

na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla projektu „**Nowe wyzwania – nowe możliwości. Informatyzacja Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego**”.

Zamówienie obejmuje:

1. opracowanie graficzne oraz druk ulotek formatu A6 w nakładzie 20 000 szt. zgodnie z wytycznymi, wskazaniami oraz projektami Zamawiającego,

- rozmiar: A 6
- rodzaj papieru: kreda
- druk 4/0
- oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami

2. opracowanie graficzne oraz druk plakatów formatu A2 w nakładzie 2 000 szt. zgodnie z wytycznymi, wskazaniami oraz projektami Zamawiającego,

- rozmiar: A 2
- rodzaj papieru: kreda
- druk 4/0
- oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami

3. opracowanie graficzne oraz wykonanie roll-upów promocyjnych w ilości 3 szt. zgodnie z wytycznymi, wskazaniami oraz projektami Zamawiającego,

- mechanizm: roll-up 1000x2000mm
- materiał: aluminium
- jakość wydruku: 720x1440dpi na materiale blackout, odporny na warunki atmosferyczne
- dodatkowo: torba z uchwytami na zamek



- oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- gwarancja: 36 miesięcy

4. opracowanie graficzne oraz wykonanie 60 długopisów promocyjnych zgodnie z wytycznymi, wskazaniami oraz projektami Zamawiającego,

- materiał: metal
- rozmiar: 14x1 cm
- kolor: niebieski
- oznakowanie: nadruk laserowy na korpusie, nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami

5. opracowanie graficzne oraz wykonanie 60 urządzeń typu pendrive zgodnie z wytycznymi, wskazaniami oraz projektami Zamawiającego,

- pojemność minimum 4GB
- materiał: meta l+ plastik/guma
- kolor: niebieski
- transfer: odczyt min. 20 MB/s, zapis min. 10 MB/s
- wymiary max: 70x20x5mm
- wykończenie: uchwyt do mocowania smyczy
- oznakowanie: 1+0, nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- gwarancja: 36 miesięcy

6. opracowanie graficzne oraz wykonanie 60 smyczy promocyjnych zgodnie z wytycznymi, wskazaniami oraz projektami Zamawiającego,

- rozmiar min: 1,5x50cm, uchwyt gsm z kółeczkiem, złączka plastikowa
- kolor: zgodny z wytycznymi dla POIG w zakresie promocji
- oznakowanie: 1+0, nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- gwarancja: 36 miesięcy

7. opracowanie graficzne oraz wykonanie 120 naklejek promocyjnych zgodnie z wytycznymi, wskazaniami oraz projektami Zamawiającego,

- rozmiar: 50x40 mm
- rodzaj papieru: kreda
- druk 4/0
- oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- gwarancja: 36 miesięcy

8. opracowanie graficzne oraz wykonanie 60 mouse-padów promocyjnych zgodnie z wytycznymi,



wskazaniami oraz projektami Zamawiającego.

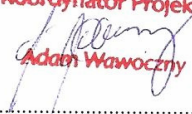
- kształt: prostokąt
- materiał: imitacja skóry, kolor czarny, podpórka pod nadgarstek
- przeciwpoślizgowy spód
- wymiary: minimum 180x220x10mm
- oznakowanie: 1+0, nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- gwarancja: 36 miesięcy

Materiały promocyjne powinny być wykonane zgodnie z wymogami zawartymi w *Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 dla Beneficjentów i Instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu*

Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag i zastrzeżeń do projektów materiałów promocyjnych tworzonych przez Wykonawcę w ramach przedmiotowego zamówienia. Realizacja zamówienia nastąpi po akceptacji projektów przez Zamawiającego.
2. Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić po złożeniu oferty. Negocjacje ceny nie będą prowadzone.
3. Oferta winna być złożona do dnia 11 lutego 2012r. do godz. **12:00 w** siedzibie Zamawiającego.
4. Osobami uprawnionymi do kontaktowania się z oferentami z ramienia Zamawiającego są:
 - Marek Paluch – nr tel. 32 422 22 446
5. Pomiedzy Zamawiającym a wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa o dzieło.
6. Kryterium wyboru oferty: 100 % cena.
7. W cenie należy zawrzeć koszty transportu oraz dostarczenia materiałów do siedziby Zamawiającego.
8. Oferty wypełnione na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego ogłoszenia należy składać do dnia **11 lutego 2012r. do godz. 12:00**, w biurze Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego, ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „PO IG 8.3 Oferta na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych”.

03.02.2012

**Dyrektor Biura Związku
Koordynator Projektu**

Adam Wawoczny

.....
(data, podpis i pieczęć Dyrektora Biura)