

....., dnia

.....
(pieczęć Oferenta)

ZAMAWIAJĄCY
Związek Gmin i Powiatów Subregionu
Zachodniego Województwa Śląskiego
z siedzibą w Rybniku

ul. J. i F. Białych 7
44 - 200 Rybnik
KRS: 0000107150
NIP: 642-27-69-097

Oferta w odpowiedzi na zamówienie świadczenia usługi w zakresie wykonaniu dwóch spotów informacyjno-edukacyjnych podejmujących tematykę niskiej emisji oraz działań zapobiegawczych na potrzeby realizacji projektu „**Gmina z (dobrą) energią! Modelowa kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz ograniczania niskiej emisji oraz promocji efektywności energetycznej**” współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.

Pełna nazwa Oferenta	
Siedziba Oferenta (adres) nr telefonu, e-mail	
Usługa	<p>Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu dwóch spotów informacyjno-edukacyjnych podejmujących tematykę niskiej emisji oraz działań zapobiegawczych na potrzeby realizacji projektu „Gmina z (dobrą) energią! Modelowa kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz ograniczania niskiej emisji oraz promocji efektywności energetycznej” współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.</p> <p>Wymogi Zamawiającego wobec Wykonawcy:</p> <ul style="list-style-type: none">• prowadzenie działalności związanej z tematem niniejszego zamówienia przez minimum 5 lat,• produkcja co najmniej 3 spotów/reklam emitowanych w kampaniach ogólnopolskich,• produkcja co najmniej 5 dowolnych spotów/reklam, przy czym budżet co najmniej 2 z nich (każdego z osobna) przekracza 50 000,00 zł netto,

	<ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie co najmniej 2 spotów kampanii społecznych, • produkcję co najmniej 1 spotu o tematyce ekologicznej, • Wykonawca na potrzeby produkcji spotów sam zapewni lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualnie wykorzystane utwory, • operator obrazu powinien być absolwentem szkoły filmowej lub studentem V roku (po filmie dyplomowym), • operator obrazu powinien mieć w dorobku co najmniej 5 spotów/reklam (w tym co najmniej 1 spot społeczny i jeden pro-ekologiczny), • reżyser powinien mieć wykształcenie wyższe na kierunku reżyserii lub mieć udokumentowany dorobek filmowy bądź reklamowy, • Wykonawca powinien przedstawić Zamawiającemu ogólny koncept co najmniej jednego spotu o długości minimum 30 sekund, • Wykonawca powinien przedstawić Zamawiającemu referencje z wykonania co najmniej 2 realizacji spotu/reklamy o dowolnej tematyce oraz 1 realizacji spotu/reklamy o tematyce ekologicznej, • opracowane spoty powinny mieć charakter autorski (nie mogły być upubliczniane wcześniej), • końcowa wersja scenariusza spotu musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego przed skierowaniem spotów do produkcji, • na zakończenie każdego spotu pojawi się informacja o realizatorach projektu i jego współfinansowaniu ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach, • kompletne spoty zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego na nośniku CD lub DVD umożliwiającym nieograniczone powielanie materiału, • Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do utworów powstałych w ramach wykonywania niniejszego zadania, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne z wyłączeniem telewizji cyfrowej, satelitarnej, naziemnej i internetowej.
--	--

Cena brutto za ww. usługę	
Cena netto za ww. usługę	
Warunki płatności	Każdorazowo przelewem na konto Wykonawcy, w terminie 30 dni od skutecznego przedłożenia rachunku, bądź faktury VAT Zamawiającemu, za każdy ze spotów osobno. Wykonawca przedkłada rachunek lub fakturę VAT obejmującą wynagrodzenie za wykonanie jednego spotu, a następnie kolejną za wykonanie drugiego spotu.
Termin związania ofertą	30 dni od terminu składania ofert.

.....
(podpis i pieczęć osoby uprawnionej)