



Rybnik, dnia 12 września 2013 r.

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego  
Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku  
44-200 Rybnik, ul. J.F. Białych 7

(pieczęć nagłówkowa)

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla projektu „Nowe wyzwania-nowe możliwości. Informatyzacja Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego”

#### 1. Zamawiający:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku,  
ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik

#### 2. Opis przedmiotu zamówienia:

- a) opracowanie graficzne oraz wykonanie 30 długopisów promocyjnych zgodnie z wytycznymi i wskazaniami Zamawiającego:
  - materiał: metal
  - kolor: niebieski
  - grawer jednostronny laserowy
  - wkład w kolorze niebieskim
  - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodnie z określonymi wymogami
- b) opracowanie graficzne oraz wykonanie 30 urządzeń typu pendrive zgodnie z wytycznymi i wskazaniami Zamawiającego:
  - pojemność: minimum 4 GB
  - materiał: metal + plastik/guma
  - kolor: niebieski
  - transfer: odczyt min. 18 MB/s, zapis min. 9 MB/s
  - wymiary: max. 70x20x5 mm
  - wykończenie: uchwyt do mocowania smyczy
  - oznakowanie: grawer – nadruk znaków i logotypów zgodnie z określonymi wymogami
- c) opracowanie graficzne oraz wykonanie 30 smyczy promocyjnych zgodnie z wytycznymi i wskazaniami Zamawiającego:
  - rozmiar: minimum szer. 1,5x90 cm
  - metalowy karabińczyk, złączka plastikowa i zaczep do telefonu komórkowego
  - kolor: zgodny z wytycznymi dla PO IG w zakresie promocji
  - oznakowanie: 1+0, nadruk znaków i logotypów zgodnie z określonymi wymogami
- d) opracowanie graficzne oraz wykonanie 30 mousepad-ów promocyjnych zgodnie z wytycznymi i wskazaniami Zamawiającego:
  - kształt: prostokąt z podpórką pod nadgarstek



„Dotacje na Innowacje” „Inwestujemy w Waszą przyszłość”  
Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- materiał: tworzywo skóropodobne
  - kolor: czarny
  - spód przeciwpoślizgowy
  - wymiary: minimum 180x220x10 mm
  - oznakowanie: 1+0, nadruk znaków i logotypów zgodnie z określonymi wymogami
- e) opracowanie graficzne oraz wykonanie 90 teczek skrzydłowych zgodnie z wytycznymi i wskazaniami Zamawiającego:
- format: A4
  - zamykana na dwa rzepy
  - materiał: tektura o grubości min. 2 mm pokryta folią polipropylenową
  - kolor: niebieski
  - grzbiet o szerokości minimum 35 mm
  - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodnie z określonymi wymogami

### 3. Informacje dodatkowe:

- a) Materiały promocyjne powinny być wykonane zgodnie z wymogami zawartymi w aktualnym **Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 dla Beneficjentów i Instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu.**
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag i zastrzeżeń do projektów materiałów promocyjnych tworzonych przez Wykonawcę w ramach przedmiotowego zamówienia. Realizacja zamówienia nastąpi po akceptacji projektu przez Zamawiającego.
- c) Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić po złożeniu oferty. Negocjacje ceny nie będą prowadzone.
- d) Z Wykonawcą zostanie zawarta umowa o dzieło (załącznik nr 2).
- e) Termin realizacji zamówienia – w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy.
- f) Zamawiający nie przewiduje podziału zamówienia.

### 4. Kryterium wyboru oferty: 100 % cena.

### 5. Termin i adres złożenia oferty:

Ofertę (załącznik nr 1) należy złożyć **do dnia 23.09.2013 r. do godz. 12.00** osobiście w biurze Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego, ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „PO IG - oferta na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych”.

6. O wynikach postępowania (ewentualnie o jego unieważnieniu) Oferenci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną.

7. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z oferentami z ramienia Zamawiającego jest:

Aleksandra Grabarczyk – Menadżer ds. promocji, tel. 32 42 22 446, e-mail: promocja@poig.umwodziślaw.pl

Dyrektor Biura Związku  
Koordynator Projektu

*Adam Wawoczny*  
Adam Wawoczny

12.09.2013

(data, podpis i pieczęć Dyrektora Biura)