



„Internet w każdym domu. Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Subregionie Zachodnim Województwa Śląskiego”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Rybnik, dnia 17 stycznia 2014 r.

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego
Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku
44-200 Rybnik, ul. J.F. Białych 7

(pieczęć nagłówkowa)

ZAPYTANIE OFERTOWE

na opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych, plakatów i ulotek oraz oznaczeń na sprzęt na potrzeby realizacji projektu „Internet w każdym domu. Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Subregionie Zachodnim Województwa Śląskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

1. Zamawiający:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku,
ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik

2. Opis przedmiotu zamówienia:

- a) opracowanie graficzne i wykonanie **długopisów** zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego:
 - ilość: 466 sztuk
 - materiał: metal
 - kolor: niebieski
 - grawer jednostronny laserowy; wymiar min. 60x6 mm
 - wkład w kolorze niebieskim
 - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- b) opracowanie graficzne i wykonanie **smyczy** zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego:
 - ilość: 466 sztuk
 - rozmiar: minimum szer. 1,5x90 cm
 - metalowy karabińczyk, złączka plastikowa i zaczep do telefonu komórkowego
 - kolor: zgodny z wytycznymi dla Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w zakresie promocji
 - nadruk: dwustronny, full color
 - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- c) opracowanie graficzne i wykonanie **notesów** zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego:
 - ilość: 466 sztuk
 - format: A5
 - papier kserograficzny min. 80 g, kratka
 - druk: 4+0 jednostronny kolorowy
 - ilość kartek w bloczku – 50
 - klejenie na krótszym boku od góry
 - karton podklejony na spodzie notesu
 - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami na każdej stronie



„Internet w każdym domu. Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Subregionie Zachodnim Województwa Śląskiego”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- d) opracowanie graficzne i wykonanie **urządzeń typu pendrive** zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego:
- ilość: 466 sztuk
 - pojemność: minimum 4 GB
 - materiał: metal + plastik/guma
 - kolor: niebieski
 - transfer: odczyt min. 18 MB/s, zapis min. 9 MB/s
 - wymiary: max. 70x20x5 mm
 - wykończenie: uchwyt do mocowania smyczy
 - oznakowanie: grawer – nadruk znaków i logotypów zgodnie z określonymi wymogami
 - gwarancja: 24 miesiące
- e) opracowanie graficzne i druk **plakatów** zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego:
- ilość: 200 sztuk
 - format: A2
 - rodzaj papieru: kreda min. 135 g
 - druk jednostronny 4+0
 - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- f) opracowanie graficzne i druk **ulotek** zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego:
- ilość: 2000 sztuk
 - format: A5
 - rodzaj papieru: kreda min. 170 g
 - druk dwustronny 4+4
 - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami
- g) opracowanie graficzne i wykonanie **oznaczeń na sprzęt** zgodnie z wytycznymi i wskazaniem Zamawiającego:
- ilość: 687 sztuk
 - format: 4 cm wysokości x 7 cm szerokości
 - druk jednostronny full color
 - materiał: folia samoprzylepna
 - nadanie wypukłości przez wylanie żywicy poliuretanowej (naklejka 3D)
 - oznakowanie odporne na ścieranie, wilgoć i promieniowanie UV
 - oznakowanie: nadruk znaków i logotypów zgodny z określonymi wymogami

3. Informacje dodatkowe:

- a) Materiały promocyjne powinny być wykonane zgodnie z wymogami zawartymi w aktualnym „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 dla Beneficjentów i Instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” oraz „Księżce Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności”.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag i zastrzeżeń do projektów materiałów promocyjnych tworzonych przez Wykonawcę w ramach przedmiotowego zamówienia. Realizacja zamówienia nastąpi po akceptacji projektu przez Zamawiającego.
- c) Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić po złożeniu oferty. Negocjacje ceny nie będą prowadzone.
- d) Z Wykonawcą zostanie zawarta umowa o dzieło (załącznik nr 2).
- e) Termin realizacji zamówienia – **w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy.**
- f) Zamawiający nie przewiduje podziału zamówienia.

4. Kryterium wyboru oferty: 100 % cena.



„Internet w każdym domu. Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Subregionie Zachodnim Województwa Śląskiego”

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

5. Termin i adres złożenia oferty:

Ofertę wypełnianą na formularzu będącym załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania należy złożyć **do dnia 29 stycznia 2014 r. do godz. 14.00** osobiście w biurze Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „PO IG - oferta na opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych, plakatów i ulotek oraz oznaczeń na sprzęt”.

6. Informacja o wynikach postępowania:

O wynikach postępowania (ewentualnie o jego unieważnieniu) Oferenci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną lub za pośrednictwem fax-u.

7. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z oferentami z ramienia Zamawiającego jest:

Aleksandra Grabarczyk – Specjalista ds. merytorycznych,
tel. 32 42 22 446, e-mail: poig@subregion.pl

Dyrektor Biura



Adam Wawoczny

17.01.2014

(data, podpis i pieczęć Dyrektora Biura)

