

(pieczęć nagłówkowa)

ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie dwóch spotów informacyjno-edukacyjnych
podejmujących tematykę niskiej emisji oraz działań zapobiegawczych
na potrzeby realizacji projektu

**„Gmina z (dobrą) energią! Modelowa kampania edukacyjno-informacyjna
na rzecz ograniczania niskiej emisji oraz promocji efektywności energetycznej”**
współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Katowicach

1) Zamawiający:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą
w Rybniku, ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik.

2) Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu dwóch spotów
informacyjno-edukacyjnych podejmujących tematykę niskiej emisji oraz działań
zapobiegawczych na potrzeby realizacji projektu **„Gmina z (dobrą) energią! Modelowa
kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz ograniczania niskiej emisji oraz promocji
efektywności energetycznej”** współfinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach.

3) Wymogi Zamawiającego wobec Wykonawcy:

- prowadzenie działalności związanej z tematem niniejszego zamówienia przez minimum 5 lat,
- produkcja co najmniej 3 spotów/reklam emitowanych w kampaniach ogólnopolskich,
- produkcja co najmniej 5 dowolnych spotów/reklam, przy czym budżet co najmniej 2 z nich (każdego z osobna) przekracza 50 000,00 zł netto,
- prowadzenie co najmniej 2 spotów kampanii społecznych,
- produkcję co najmniej 1 spotu o tematyce ekologicznej,
- Wykonawca na potrzeby produkcji spotów sam zapewni lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualnie wykorzystane utwory,
- operator obrazu powinien być absolwentem szkoły filmowej lub studentem V roku (po filmie dyplomowym),
- operator obrazu powinien mieć w dorobku co najmniej 5 spotów/reklam (w tym co najmniej 1 spot społeczny i jeden pro-ekologiczny),
- reżyser powinien mieć wykształcenie wyższe na kierunku reżyserii lub mieć udokumentowany dorobek filmowy bądź reklamowy,
- Wykonawca powinien przedstawić Zamawiającemu ogólny koncept co najmniej jednego spotu o długości minimum 30 sekund,
- Wykonawca powinien przedstawić Zamawiającemu referencje z wykonania co najmniej 2 realizacji spotu/reklamy o dowolnej tematyce oraz 1 realizacji spotu/reklamy o tematyce ekologicznej,

- opracowane spoty powinny mieć charakter autorski (nie mogły być upubliczniane wcześniej),
 - końcowa wersja scenariusza spotu musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego przed skierowaniem spotów do produkcji,
 - na zakończenie każdego spotu pojawi się informacja o realizatorach projektu i jego współfinansowaniu ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach,
 - kompletne spoty zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego na nośniku CD lub DVD umożliwiającym nieograniczone powielanie materiału,
 - Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do utworów powstałych w ramach wykonywania niniejszego zadania, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne z wyłączeniem telewizji cyfrowej, satelitarnej, naziemnej i internetowej.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do swojej oferty stosowne dokumenty potwierdzające spełnianie poszczególnych wymogów zawartych w pkt. 3.
- 5) Zamawiający wskaże osoby przebywające na terenie RP do udziału w spotach (aktorów/celebrytów), zapewni z nimi kontakt oraz wstępne zgody na ich bezpłatny udział. Ewentualne koszty zaangażowania ww. osób oraz koszty ich zgód na rozpowszechnianie wizerunku pokrywa Zamawiający.
- 6) **Kryterium wyboru oferty:**
- cena,
 - kreatywność pomysłu i jego zgodność z celami kampanii,
 - doświadczenie.

Zamawiający wybierze ofertę, która w najwyższym stopniu będzie zgodna z treścią zapytania oraz wymogami Zamawiającego, a także najlepsza jakościowo pod względem pomysłowości projektu oraz stosunku ceny do przedstawionej propozycji.

7) **Termin realizacji zamówienia:**

Dokładny termin realizacji każdego spotu zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym po wyłonieniu Wykonawcy.

8) **Opis sposobu obliczania ceny:**

Wykonawca określa cenę dla przedmiotu zamówienia, podając ją w kwocie brutto (z podatkiem VAT) oraz netto (bez podatku VAT). Walutą wyceny jest PLN. Wynagrodzenie zawiera wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do spotów.

9) **Informacja o wynikach postępowania:**

O wynikach postępowania (ewentualnie o jego unieważnieniu) Oferenci zostaną powiadomieni drogą elektroniczną lub za pośrednictwem fax-u.

10) **Sposób płatności:**

Każdorazowo przelewem na konto Wykonawcy, w terminie 30 dni od skutecznego przedłożenia rachunku, bądź faktury VAT Zamawiającemu, za każdy ze spotów osobno. Wykonawca przedkłada rachunek lub fakturę VAT obejmującą wynagrodzenie za wykonanie jednego spotu, a następnie kolejną za wykonanie drugiego spotu.

11) Istotne postanowienia umowy:

- za kampanię reklamową Zamawiający uznaje wyłącznie działania marketingowe prowadzone w mediach, obejmujące stworzenie koncepcji kreatywnej oraz zaprojektowanie materiałów,
- za kampanię reklamową Zamawiający nie uznaje organizacji imprez masowych,
- pomiędzy Zamawiającym a wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa o dzieło,
- Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowe wykonanie usługi (zgodnie z zakresem określonym w pkt. 3) i profesjonalną jakość materiału,
- **jedna osoba lub podmiot może złożyć tylko jedną ofertę, stanowiącą odpowiedź na niniejsze zapytanie ofertowe,**
- **Zamawiający zastrzega sobie prawo do współdecydowania o treści scenariusza, a ponadto ma prawo do kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie, w zakresie i sposobie przyjętym przy wykonywaniu tego rodzaju dzieł, w sposób określony szczegółowo w umowie.**

12) **Warunkiem złożenia oferty jest:** spełnienie wszystkich wymogów Zamawiającego, a także posiadanie doświadczenia zgodnie z wymogami zawartymi w pkt. 3 oraz jego pisemne potwierdzenie¹.

13) Zamawiający nie dopuszcza:

- składania ofert częściowych,
- składania ofert wspólnych,

14) **Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Oferentami z ramienia Zamawiającego jest:**
Judyta Lincner – Asystent Dyrektora, tel. 32 42 22 446.

Z ww. osobą należy się kontaktować we wszelkich sprawach dotyczących prowadzonego postępowania wyłaniania Wykonawcy od momentu otrzymania niniejszego dokumentu, aż do rozstrzygnięcia wyboru.

Oferty wypełnione na formularzu będącym załącznikiem nr 1 do niniejszego rozeznania wraz z oświadczeniem dotyczącym posiadanego doświadczenia można:

- **składać osobiście** w siedzibie Zamawiającego tj. w Biurze Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik.
- **przesłać za pośrednictwem fax-u** pod numer 32 42 22 446 **bądź e-mailowo** na adres: biuro@subregion.pl

w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28 października 2016 roku do godz. 13.30.

15) Oferta powinna zawierać ofertę cenową oraz wstępną koncepcję scenariusza przynajmniej jednego ze spotów reklamowych.

16) Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.

17) W razie wątpliwości Zamawiający może zażądać od Oferenta dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie oraz w oświadczeniu, z minimalnie 3-dniowym terminem dostarczenia (3 dni robocze).

- 18) Oferta powinna zostać przygotowana zgodnie z wymogami zawartymi w niniejszym zapytaniu, w języku polskim w formie pisemnej.
- 19) O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający powiadomi wybranego Oferenta telefonicznie bądź mailowo najpóźniej do dnia 2 listopada 2016 r.
- 20) Zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy Oferenta, którego oferta została wybrana.

24.10.2016 r. DYREKTOR
A. Wawoczny
Adam Wawoczny

(data, podpis i pieczęć)