

1. Przedmiot zlecenia

Wirtualne wycieczki rowerowe (wydawnictwo multimedialne). Teren obejmujący zdjęcia panoramiczne to Subregion Zachodni Woj. Śląskiego tj. obszar powiatów raciborskiego, rybnickiego, wodzisławskiego oraz miast na prawach powiatu Rybnika, Jastrzębia Zdroju, Żor.

2. Zamawiający

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik.

3. Tryb zlecenia

Zapytanie ofertowe.

4. Składanie ofert

Oferty można składać do dnia 3 czerwca 2009 r. do godziny 15:00 do siedziby Biura Związku na ulicy J. i F. Białych 7 w Rybniku faxem na numer 032 42 22 446, lub za pomocą poczty elektronicznej na adres biuro@subregion.pl. Oferty nadesłane po ww. terminie nie będą uwzględniane. O wyborze oferty decyduje kryterium ceny.

5. Termin realizacji

Termin całościowej realizacji wraz z dostarczeniem przedmiotu zamówienia do Biura Związku to 31 sierpnia 2009 r. do godziny 15:30.

6. Udzielanie wyjaśnień

Zamawiający nie przewiduje zorganizowania zebrania informacyjnego dla wykonawców. Wykonawca może zwrócić się o wyjaśnienie treści zamówienia. Zamawiający jest zobowiązany niezwłocznie udzielić wyjaśnień, chyba, że prośba o wyjaśnienie wpłynie później niż na 48 h przed terminem składania ofert. Pytania mogą być składane w formie pisemnej (tradycyjnej lub elektronicznej) lub telefonicznej.

Osobą uprawnioną do udzielania informacji jest:

Paweł Tułodziecki

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, ul. J. i F. Białych 7, 44-200 Rybnik, tel./fax 032 42 22 446.

7. Wydawnictwo z multimedialną prezentacją

Elementy składowe stanowiące multimedialne wydawnictwo to: pliki z multimedialną prezentacją, płyta CD i opakowanie płyty CD. Pliki muszą być możliwe do przeglądania przez użytkowników niezależnie od posiadanego oprogramowania (wbudowany tzw. player - plik samo wykonywalny) oraz bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji.

Wykonawca zapewnia, że użytkowanie prezentacji nie będzie wymagało zakupu żadnych programów i licencji na oprogramowanie przez finalnych użytkowników prezentacji.

7.1. Przygotowanie wydawnictwa multimedialnego do wykorzystania w Internecie na stronach www

Prezentację multimedialną należy również przygotować w sposób umożliwiający umieszczenie jej w Internecie na stronach www. W tym celu należy zmodyfikować podstawową wersję wydawnictwa multimedialnego, dokonując optymalizacji, podziału na części, stworzenia odpowiedniej struktury katalogów.

Wydawnictwo multimedialne należy zoptymalizować pod względem szybkości ładowania się przez internet dla standardowej prędkości łącza zmniejszając bardzo duże pliki graficzne.

Wydawnictwo multimedialne należy podzielić tak, żeby poszczególne jej elementy „doładowały się” się stopniowo. Dodatkowo należy stworzyć tzw. loader, czyli graficzną prezentację informującą, że trwa ładowanie kolejnej części prezentacji.

Pliki przygotowane zgodnie z powyższą specyfikacją należy przekazać zamawiającemu na płycie CD wraz z przekazaniem całego przedmiotu zamówienia.

7.2. Płyta CD

Standardowa płyta CD możliwa do odtwarzania w napędach komputerowych CD-ROM. Płyta zadrukowana ustalonym ze zleceniodawcą wzorem graficznym i z wytłoczeniem plików z multimedialną prezentacją. Parametry zadruku płyty: kolory CMYK, pełny kolor.

7.3. Opakowanie na płyty CD

Trwałe, estetyczne opakowanie w postaci tekturowej umożliwiające wielokrotne wyciąganie i wkładanie płyty. Wzór graficzny zgodny z wizerunkiem wersji tradycyjnej wydawnictwa. Format opakowania: ok. 125 x 125 mm. Papier do wykonania opakowania na CD: karton typu GC2 np. "Alaska" 350 g. Kolory wydruku: CMYK pełny kolor. Wykończenie: foliowanie folią błyszczącą.

7.4. Nakład wydawnictwa multimedialnego

Nakład kompletu (płyta w opakowaniu) 5 000 egz.

7.5. Opis sposobu obliczania ceny

Cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi, m. in.:

- koszt wykonania 40 wysokiej jakości panoram sferycznych w technice HDR,
- koszt wykonania prezentacji w technologii Flash,
- koszt wzbogacenia każdej z panoram w indywidualny pokład dźwiękowy, prezentacja będzie zawierać naturalne tło dźwiękowe prezentowanego na panoramie miejsca,
- koszt zaprojektowania nawigacji po prezentacji, intro,

- koszt projektów graficznych,
- koszt tłoczenia prezentacji w ilości 5000 sztuk na płytach CD,
- koszt tłoczenia i druku płyt CD i opakowań,
- koszt kompletowania płyty oraz opakowania,
- koszt przygotowania możliwość oglądania prezentacji oraz panoramy w pełnym ekranie,
- koszt stworzenia projektu graficznego opakowania, zadruku płyty CD, kolor CMYK, pełny kolor,
- koszt integracji prezentacji z modułem mapy lokalizującym panoramy,
- koszt wykonania prezentacji bez instalacji dodatkowych pluginów/wtyczek,
- koszt przygotowania prezentacji w sposób umożliwiający jej publikację w sieci Internet bez dodatkowego nakładu pracy,
- koszt transportu do biura zamawiającego,
- inne koszty towarzyszące.

7.6 Wymagania dotyczące panoram

- pole widzenia 360x180° (panoramy sferyczne VR),
- wysoka rozdzielczość, umożliwiająca oglądanie panoram na pełnym ekranie monitora komputerowego (100% powierzchni ekranu) z zachowaniem wysokiej jakości obrazu,
- minimalna rozdzielczość panoramy w projekcji sferycznej: 6000x3000 pikseli,
- zastosowanie technologii HDR w celu uniknięcia silnych prześwietleń fotografowanej sceny (panoramy składane z min. 3 ekspozycji),
- szczególna dbałość o jakość efektu końcowego (retusze statywu, cieni, błędów łączeń, retusze niekompletnych obiektów przemieszczających się podczas fotografowania oraz odbić aparatu i fotografa w lustrach lub szybach),
- publikacja panoram w 5 formatach: Adobe Flash, JAVA, Quick Time, Shockwave, DevalVR.