

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – dotyczącego zaprojektowania logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej oraz logo święta marki Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej

Rodzaj	Zakres
Logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej	<p>1. Analiza – analiza stanu obecnego, założenia merytoryczne i stylistyczne do kreacji. Określenie potrzeb, celów. Reasearch – benchmarki, inspiracje go / don't go. Nawiązanie do dokumentów Związku Subregionu Zachodniego:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategia komunikacji marketingowej obszaru Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego• Koncepcja rozwoju produktów turystycznych obszaru Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego <p>2. Koncepcje kreatywne – przedstawienie dwóch koncepcji kreatywnych obejmujących projekt logo, a także koncepcję stosowania liternictwa, ikonografii, kolorystyki, układu graficznego oraz materiałów zdjęciowych / ilustracyjnych tak aby oprawa graficzna marki tworzyła jednorodną, spójną i konsekwentną linię. Zakres koncepcji (koncepcje prezentowane na m.in. 3 przykładach):</p> <ul style="list-style-type: none">• Logo• Oprawa wizualna marki – key visual, typografia, kolorystyka, layout, dodatkowe elementy zdjęciowe, ikonograficzne, ilustracyjne. <p>3. Rozwinięcie wybranego kierunku kreatywnego – rozwinięcie wybranego kierunku kreatywnego, uwzględnienie do niego uwag Zamawiającego. Zakres zadań:</p> <ul style="list-style-type: none">• Projekt logo i jego odmiany (w tym logo monochromatyczne i w wersji znaku wodnego)• Key visual – typografia, kolorystyka, layout – linia graficzna obejmująca liternictwo, kolorystykę, kontrasty kompozycyjne, dodatkowe elementy graficzne i ilustracyjne stanowiące jednorodną i rozpoznawalną całość.• Stosowanie logo i elementów identyfikacji• Dobór materiału zdjęciowego, ikonograficznego, ilustracyjnego etc. <p>4. Wdrożenie</p> <ul style="list-style-type: none">• Księga znaku – księga znaku, przygotowanie techniczne kompletu odmian logo wraz z dopuszczanymi modyfikacjami• Materiały promocyjne – projekty graficzne materiałów promocyjnych takich jak:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Namiot promocyjny typu pajak ○ Namiot promocyjny 3x3 (stelaż rozkładany) ○ Lada promocyjna – projekt płachty mocowanej od góry na rzep do stołu o wymiarach 280x100 ○ Ścianka promocyjna typu Vario (naciągana płachta na rurki VARIO łukowe F 300 x 223 cm ○ Roll – up: wymiary: 100 x 200 cm ; 150 x 200 cm ○ Papier firmowy format A4, ○ Teczka A4 ○ Wizytówka ○ Folder – projekt graficzny okładki, strony merytorycznej i tyłu (Format: 115 mm x 225 mm, DL) ○ Długopis ○ Torba, ○ Koszulka: t-shirt i polo ○ Kubek ○ Pins metalowy z logo do 2 cm wielkości <p>5. Oznakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • System oznakowania szlaków/tras rowerowych w Krainie Górnej Odry (znaki R-3) na bazie Szlaku Orlich Gniazd • System oznakowania szlaków wodnych w Krainie Górnej Odry na bazie Pomorskich Szlaków Kajakowych • Opracowanie wzorów tablic informacyjnych dla poszczególnych szlaków i tras. Tablica duża – prezentująca cały szlak wraz z najważniejszymi atrakcjami informacjami. Tablica mała – prezentująca wybrany fragment szlaku wraz z najciekawszymi atrakcjami i ważnymi informacjami które znajdują się w pobliżu. Tablice na bazie tablic informacyjnych ze Szlaku Orlich Gniazd. Wymiary obu tablic 70x100cm
<p>Projekt logo trzydniowego święta marki Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej</p>	<p>1. Analiza - analiza funkcjonujących w województwie śląskim świąt: Szlaku Orlich Gniazd – Juromanii, szlaku zabytków techniki – Industriady oraz Pływadeł. Założenia merytoryczne i stylistyczne do kreacji. Określenie potrzeb, celów. Reasearch – benchmarki, inspiracje go / don't go. Nawiązanie do koncepcji święta otrzymanej od Zamawiającego do 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy.</p> <p>2. Koncepcje kreatywne – przedstawienie dwóch koncepcji kreatywnych obejmujących projekt logo a także koncepcję stosowania liternictwa, ikonografii, kolorystyki, układu graficznego oraz materiałów zdjęciowych / ilustracyjnych, tak aby oprawa graficzna święta współgrała z logo marki tworząc jednorodną, spójną i konsekwentną linię. Zakres koncepcji (koncepcja prezentowana na min. 3 przykładowych zastosowaniach):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo

- Oprawa wizualna marki – key visual, typografia, kolorystyka, layout dodatkowe elementy zdjęciowe, infograficzne, ilustracyjne

3. Rozwinięcie wybranego kierunku – rozwinięcie wybranego kierunku kreatywnego, uwzględnienie uwag Zamawiającego. Rozwinięcie zaprezentowane na 5 przykładowych zastosowaniach. Efektem będzie uporządkowany system identyfikacji święta marki oraz key visual – zestaw projektów stanowiących punkt wyjścia do przygotowania materiałów. Zakres zadań:

- Projekt logo, jego odmiany
- Key visual – typografia, kolorystyka, layout – linia graficzna obejmująca liternictwo, kolorystykę, kontrasty kompozycyjne, dodatkowe elementy graficzne i ilustracyjne stanowiące jednorodną i rozpoznawalną całość
- Stosowanie logo i elementów identyfikacji
- Dobór materiału zdjęciowego, ikonograficznego, ilustracyjnego etc.

4. Księga znaku – księga znaku trzydniowego święta marki Kraina Górnej Odry, przygotowanie techniczne kompletu odmian logo.

5. Materiały promocyjne – projekty materiałów promocyjnych

- Plakat A3
- Afisz B1
- Billboard
- Baner internetowy
- Roll-up: wymiary: 100 x 200 cm
- Torba płócienna
- T-shirt
- Smycz z identyfikatorem
- Pieczęć
- Bidon
- Batfan

6. Strona www wydarzenia – wytyczne do projektu strony www dla wydarzenia.