

Rybnik, dnia 23 lipca 2020 r.

Związek Gmin i Powiatów  
Subregionu Zachodniego  
Województwa Śląskiego  
z siedzibą w Rybniku  
ul. Rudzka 13C  
44-200 Rybnik  
tel.: (+48) 32 42 22 446  
e-mail: turystyka@subregion.pl

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/SZ/KGO/2020**  
**dot. zaprojektowania logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry wraz**  
**z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej oraz logo święta marki Kraina Górnej**  
**Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej**

W związku z realizacją przez Zamawiającego zadania publicznego pn. *Rozwój i promocja marki turystycznej „Kraina Górnej Odry”* dofinansowanego z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego zapraszamy wszystkie podmioty spełniające określone poniżej warunki do złożenia oferty na zaprojektowanie logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej oraz logo trzydniowego święta marki Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej na rzecz Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku zgodnie z opisanymi poniżej warunkami.

### **I. ZAMAWIAJĄCY**

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku  
ul. Rudzka 13C, 44-200 Rybnik  
NIP: 642-276-90-97, REGON: 277838174

### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej oraz logo trzydniowego święta marki Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej.
2. Wspólny słownik Zamówień (CPV): 79822500-7 – Usługi projektów graficznych
3. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr. 1 do zapytania ofertowego nr 1/SZ/KGO/2020.

### **III. TERMINY**

Termin realizacji zamówienia: **do 60 dni kalendarzowych** od podpisania umowy, jednakże nie później aniżeli **do 20 października 2020 r.**

#### **IV. WARUNKI UDZIAŁU**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca:

- Posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- Znajdujący się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie całości zamówienia,
- Posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające wykonanie zamówienia (na formularzu oferty należy podać informację o co najmniej trzech należycie wykonanych podobnych rodzajowo zleceniach zrealizowanych w ciągu ostatnich 36 miesięcy, licząc od daty niniejszego zapytania ofertowego)
- Posiadający ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej minimalnej wartości 300.000,00 zł (należy przedłożyć skan polisy lub zaświadczenie o posiadaniu polisy wraz ze składaną ofertą),
- Dysponujący potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do należytego i terminowego wykonania zamówienia,
- Posiadający aktualny wpis do KRS lub ewidencji działalności gospodarczej (należy przedłożyć przedmiotowe aktualne zaświadczenie wraz ze składaną ofertą),
- Który złożył ofertę na formularzu oferty stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego zgodną ze wszystkimi wymogami oraz który te wymogi akceptuje, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, jako termin składania ofert,
- Który złożył wycenę usługi, o której mowa w formularzu.

Ocena spełnienia przez Wykonawców ww. warunków dokonana będzie zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia” na podstawie określonych wymagań. W celu uniknięcia konfliktu interesów Wykonawca musi posiadać status podmiotu niepowiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełnienia tego warunku będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez potencjalnego Wykonawcę oraz Zamawiającego oświadczenie o spełnianiu tego warunku.

## V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERTY

Oferent musi złożyć Ofertę zawierającą:

- a) Wypełniony i podpisany Formularz oferty stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
- b) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, nie starsze, niż 3 miesiące (liczone od terminu składania Ofert).
- c) Skan polisy lub zaświadczenie o posiadaniu polisy ubezpieczeniowej odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej minimalnej wartości 300.000,00 zł.
- d) Portfolio.
- e) Potwierdzenia otrzymania nagród w konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych (skany dyplomów, certyfikatów, listów gratulacyjnych itp.).

**Oferta niespełniająca któregokolwiek z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej, zgodnej z pkt. VII Zapytania ofertowego.**

## VI. WARUNKI PŁATNOŚCI

Płatność z tytułu wykonania kompleksowego zadania będzie zrealizowana przelewem na konto Wykonawcy, na podstawie faktury VAT lub rachunku, w terminie 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku Zamawiającemu lub osobie wskazanej przez Zamawiającego. Podstawą do wystawienia faktury VAT lub rachunku będzie podpisanie przez strony protokołu odbioru „bez zastrzeżeń”.

## VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:
  - a. Kryterium 1: Cena oferty – waga 60 pkt.
  - b. Kryterium 2: Ilość realizacji zadań podobnych rodzajowo (projektów logo) w ciągu ostatnich 36 miesięcy (od daty ogłoszenia zapytania ofertowego) – waga 20 pkt.
  - c. Kryterium 3: Portfolio – waga 15 pkt.

d. Kryterium 4: Nagrody w konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych – waga 5 pkt.

2. Sposób oceny ofert:

Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad:

a. **Kryterium 1:** W ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przyznane punkty w skali od 0 do 60. Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą łączną cenę brutto za wykonanie zamówienia, a każda następna według poniższego wzoru:

Najniższa cena oferowana brutto

----- x 60 = ilość punktów

Cena badanej oferty brutto

b. **Kryterium 2:** W ramach niniejszego kryterium członkowie komisji przyznają Oferentowi od 0 do 20 pkt. Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferent, która przedłoży największą ilość zrealizowanych podobnych rodzajowo zadań (projekty logo) w ciągu ostatnich 36 miesięcy licząc od daty ogłoszenia zapytania ofertowego, a każda następna według poniższego wzoru:

Największa ilość zrealizowanych podobnych rodzajowo zadań w ciągu ostatnich 36 miesięcy

----- x 20 = ilość punktów

Ilość zrealizowanych podobnych rodzajowo zadań w ciągu ostatnich 36 miesięcy badanej oferty

c) **Kryterium 3:** W ramach niniejszego kryterium członkowie komisji przyznają oferentowi od 0 do 15 pkt. Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferent, który przedłoży zdaniem komisji najciekawsze i najbardziej kreatywne portfolio Najciekawsze i najbardziej kreatywne portfolio

----- x 15 = ilość punktów

Portfolio badanej oferty

d) **Kryterium 4:** W ramach niniejszego kryterium członkowie komisji przyznają Oferentowi od 0 do 5 pkt. Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferent, który przedłoży największą ilość zdobytych nagród w konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych, a każda następna według poniższego wzoru:

Największa ilość zdobytych nagród w konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych

----- x 5 = ilość punktów

Ilość zdobytych nagród badanej oferty

Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia to 100 pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą łączną ilością punktów.

Wszystkie operacje matematyczne zostaną wykonane z dokładnością do 2 miejsc dziesiętnych.

W przypadku, gdy suma punktów będzie równa, za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta Wykonawcy z niższą ceną. Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez wybrania jakiegokolwiek ze złożonych ofert, w szczególności w przypadku, gdy najtańsza oferta będzie przekraczała możliwości budżetowe Zamawiającego. Złożone oferty wiążą przez okres 14 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający niezwłocznie powiadomi na piśmie albo pocztą elektroniczną uczestników o wyniku postępowania albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru. Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta w terminie do 7 dni od daty wyboru oferty.

#### **VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Ofertę należy składać na Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego wraz ze wszystkimi pozostałymi dokumentami wymienionymi w pkt. V oraz w pkt IV ust 2 niniejszego Zapytania ofertowego: mailowo w formie skanu – na adres e-mail: [turystyka@subregion.pl](mailto:turystyka@subregion.pl) lub w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego przy ul. Rudzkiej 13C, 44-200 Rybnik, do dnia (liczy się data i godzina wpływu) **31.07.2020 r. do godz. 7:40.**

Oferta musi być opatrzona pieczętką firmową (w przypadku firm) i własnoręcznym podpisem osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli po stronie Wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia. Wszystkie strony oferty powinny być numerowane i parafowane przez osobę wskazaną w zdaniu poprzednim.

#### **IX. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego stanowi Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
2. Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego stanowi formularz oferty.
3. Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego stanowi projekt umowy.
4. Załącznik nr 4 – Strategia komunikacji marketingowej obszaru Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego
5. Załącznik nr 5 – Koncepcja rozwoju produktów turystycznych obszaru Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego

**DYREKTOR**  
  
**Adam Wawoczny**