

**Dokumentacja z wykonywanych czynności  
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 30 000 euro**

zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) ustawy nie stosuje się

1. W celu zamówienia dot. zaprojektowania logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej oraz logo święta marki Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej przeprowadzono zapytanie ofertowe.
2. Dla zamówień powyżej 20.000,00 zł (zakres progu) w dniu 23 lipca 2020 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: **telefonicznie / e-mailem / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na drzwiach wejściowych do Biura Związku\***,

\*niepotrzebne skreślić

3. Zestawienie złożonych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena oferty brutto	Uwagi
1.	Brand-7	Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem	67.650,00 zł	
2.	MM Create Michał Martynowski,	ul. Dunajeczka 8/3, 02- 369 Warszawa	108.240,00 zł	
3.	To DEsIGN Przemysław Fornal,	ul. Księżycowa 1,77-121 Pomysk Wielki	34.440,00 zł	Oferta najkorzystniejsza
4.	Lotna Anita Sochacka	ul. Jagiellońska 32/29, 03- 719 Warszawa	56.580,00zł	

4. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu: wszyscy wykonawcy spełnili wymogi zawarte w zapytaniu.
5. Wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. ofertę nr 3. O wyborze decydowała/o ilość zdobytych punktów zgodnie z zał. nr. 1.

Adam Miera

(Imię i nazwisko)



(Podpis, pieczęć)

Rybnik, dnia 07.08.2020 r

Zatwierdzam wybór

**Zca Przewodniczącego Zarządu**

**Piotr Kuczera**

**Załącznik nr 1 do dokumentacji z wykonanych czynności dla zamówienia o wartości  
nieprzekraczającej równowartości 30 000 euro**

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego  
Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku  
44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13c  
-2-

**Kryterium 1: Cena oferty – waga 60 pkt.**

Lp.	NAZWA FIRMY	CENA BRUTTO	KRYTERIA OCENY	SUMA PUNKTÓW
			CENA (60%)	
1.	Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem	67.650,00 zł	$L_c = 34.440,00 \text{ zł} / 67.650,00 \text{ zł} * 60 \text{ pkt.} *$ 100%  <u><math>L_c = 31</math></u>	<b>31</b>
2.	MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajecka 8/3, 02- 369 Warszawa	108.240,00 zł	$L_c = 34.440,00 \text{ zł} / 108.240,00 \text{ zł} * 60 \text{ pkt.} *$ 100%  <u><math>L_c = 19</math></u>	<b>19</b>
3.	To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki	34.440,00 zł	$L_c = 34.440,00 \text{ zł} / 34.440,00 \text{ zł} * 60 \text{ pkt.} *$ 100%  <u><math>L_c = 60</math></u>	<b>60</b>
4.	Lotna Anita Sochacka, ul. Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa	56.580,00	$L_c = 34.440,00 \text{ zł} / 56.580,00 \text{ zł} * 60 \text{ pkt.} *$ 100%  <u><math>L_c = 36,5</math></u>	<b>36,5</b>

**Kryterium 2: Ilość realizacji zadań podobnych rodzajowo (projektów logo) w ciągu ostatnich 36 miesięcy (od daty ogłoszenia zapytania ofertowego) – waga 20 pkt.**

Lp.	NAZWA FIRMY	Ilość podobnych rodzajowo zleceń	KRYTERIA OCENY	SUMA PUNKTÓW
			ILOŚĆ PODOBNYCH ZLECEŃ (20%)	
1.	Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem	5 szt.	$L_c = 5 \text{ szt.} / 16 \text{ szt.} * 20 \text{ pkt.} * 100\%$  <u><math>L_c = 6</math></u>	<b>6</b>
2.	MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajska 8/3, 02- 369 Warszawa	16 szt.	$L_c = 16 \text{ szt.} / 16 \text{ szt.} * 20 \text{ pkt.} * 100\%$  <u><math>L_c = 20</math></u>	<b>20</b>
3.	To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki	9 szt.	$L_c = 9 \text{ szt.} / 16 \text{ szt.} * 20 \text{ pkt.} * 100\%$  <u><math>L_c = 11</math></u>	<b>11</b>
4.	Lotna Anita Sochacka, ul. Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa	13 szt.	$L_c = 13 \text{ szt.} / 16 \text{ szt.} * 20 \text{ pkt.} * 100\%$  <u><math>L_c = 11</math></u>	<b>16</b>

**Kryterium 3: Portfolio – waga 15 pkt.**

Lp.	NAZWA FIRMY	Portfolio	KRYTERIA OCENY	SUMA PUNKTÓW
			Portfolio (15%)	
1.	Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem	8 pkt.	$L_c = 8 \text{ pkt.} / 12 \text{ pkt.} * 15 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 10}$	<b>10</b>
2.	MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajeczka 8/3, 02- 369 Warszawa	10 pkt.	$L_c = 10 \text{ pkt.} / 12 \text{ pkt.} * 15 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 12,5}$	<b>12,5</b>
3.	To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki	12 pkt.	$L_c = 12 \text{ pkt.} / 12 \text{ pkt.} * 15 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 15}$	<b>15</b>
4.	Lotna Anita Sochacka, ul. Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa	10 pkt.	$L_c = 10 \text{ pkt.} / 12 \text{ pkt.} * 15 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 12,5}$	<b>12,5</b>

**Kryterium 4: Nagrody w konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych – waga 5 pkt.**

Lp.	NAZWA FIRMY	Nagrody	KRYTERIA OCENY	SUMA PUNKTÓW
			Nagrody (5%)	
1.	Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem	0 szt.	$L_c = 0 \text{ szt.} / 9 \text{ szt.} * 5 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 0}$	<b>0</b>
2.	MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajecka 8/3, 02- 369 Warszawa	2 szt.	$L_c = 2 \text{ szt.} / 9 \text{ szt.} * 5 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 1}$	<b>1</b>
3.	To DESIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki	9 szt.	$L_c = 9 \text{ szt.} / 9 \text{ szt.} * 5 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 5}$	<b>5</b>
4.	Lotna Anita Sochacka, ul. Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa	0 szt.	$L_c = 0 \text{ szt.} / 9 \text{ szt.} * 5 \text{ pkt.} * 100\%$  $\underline{L_c = 0}$	<b>0</b>

**Podsumowanie:**

Lp.	NAZWA FIRMY	Cena max 60 pkt.	Ilość podobnych rodzajowo zleceń max 20 pkt.	Portfolio max. 15 pkt.	Nagrody max 5 pkt.	SUMA PUNKTÓW
1.	Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem	31	6	10	0	47
2.	MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajska 8/3, 02-369 Warszawa	19	20	12,5	1	51,5
3.	To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77-121 Pomysk Wielki	60	11	15	5	91
4.	Lotna Anita Sochacka, ul. Jagiellońska 32/29, 03- 719 Warszawa	36,5	16	12,5	0	65

Sporządził: Adm Miera

Z-ca Przewodniczącego Zarządu

*Piotr Kuczer*

Zatwierdził:.....