

**Dokumentacja z wykonywanych czynności
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 30 000 euro**

zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) ustawy nie stosuje się

1. W celu zamówienia dot. zaprojektowania logo marki turystycznej Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej oraz logo święta marki Kraina Górnej Odry wraz z księgą znaku i elementami identyfikacji wizualnej przeprowadzono zapytanie ofertowe.
2. Dla zamówień powyżej 20.000,00 zł (zakres progu) w dniu 23 lipca 2020 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: ~~telefonicznie / e-mailem / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na drzwiach wejściowych do Biura Związku *~~,

*niepotrzebne skreślić

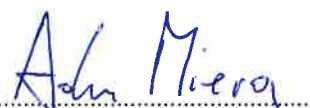
3. Zestawienie złożonych ofert:

| Lp. | Nazwa wykonawcy | Adres wykonawcy | Cena oferty brutto | Uwagi |
|-----|----------------------------------|--|--------------------|--------------------------|
| 1. | Brand-7 | Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem | 67.650,00 zł | |
| 2. | MM Create Michał Martynowski, | ul. Dunajeczka 8/3, 02- 369 Warszawa | 108.240,00 zł | |
| 3. | To DEsIGN Przemysław Fornał, | ul. Księżycowa 1,77-121 Pomysk Wielki | 34.440,00 zł | Oferta najkorzystniejsza |

4. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu: wszyscy wykonawcy spełnili wymogi zawarte w zapytaniu.
5. Wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. ofertę nr 3. O wyborze decydowała/o ilość zdobytych punktów zgodnie z zał. nr. 1.

Adam Miera

(Imię i nazwisko)



(Podpis, pieczęćka)

Rybnik, dnia 04.08.2020 r

Zatwierdzam wybór

Z-ca Przewodniczącego Zarządu

04.08.2020 *Piotr Kuczera*

Kryterium 1: Cena oferty – waga 60 pkt.

| Lp. | NAZWA FIRMY | CENA BRUTTO | KRYTERIA OCENY | SUMA PUNKTÓW |
|-----|--|---------------|--|--------------|
| | | | CENA (60%) | |
| 1. | Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem | 67.650,00 zł | $L_c = 34.440,00 \text{ zł} / 67.650,00 \text{ zł} * 60 \text{ pkt.} * 100\%$ $L_c = 31$ | 31 |
| 2. | MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajecka 8/3, 02- 369 Warszawa | 108.240,00 zł | $L_c = 34.440,00 \text{ zł} / 108.240,00 \text{ zł} * 60 \text{ pkt.} * 100\%$ $L_c = 19$ | 19 |
| 3. | To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki | 34.440,00 zł | $L_c = 34.440,00 \text{ zł} / 34.440,00 \text{ zł} * 60 \text{ pkt.} * 100\%$ $L_c = 60$ | 60 |

Kryterium 2: Ilość realizacji zadań podobnych rodzajowo (projektów logo) w ciągu ostatnich 36 miesięcy (od daty ogłoszenia zapytania ofertowego) – waga 20 pkt.

| Lp. | NAZWA FIRMY | Ilość podobnych rodzajowo zleceń | KRYTERIA OCENY | SUMA PUNKTÓW |
|-----|--|----------------------------------|---|--------------|
| | | | ILOŚĆ PODOBNYCH ZLECEŃ (20%) | |
| 1. | Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem | 5 szt. | $L_c = 5 \text{ szt.} / 16 \text{ szt.} * 20 \text{ pkt.} * 100\%$ $L_c = 6$ | 6 |
| 2. | MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajecka 8/3, 02- 369 Warszawa | 16 szt. | $L_c = 16 \text{ szt.} / 16 \text{ szt.} * 20 \text{ pkt.} * 100\%$ $L_c = 20$ | 20 |
| 3. | To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki | 9 szt. | $L_c = 9 \text{ szt.} / 16 \text{ szt.} * 20 \text{ pkt.} * 100\%$ $L_c = 11$ | 11 |

Kryterium 3: Portfolio – waga 15 pkt.

| Lp. | NAZWA FIRMY | Portfolio | KRYTERIA OCENY | SUMA PUNKTÓW |
|-----|--|-----------|---|--------------|
| | | | Portfolio (15%) | |
| 1. | Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem | 8 pkt. | $L_c = 8 \text{ pkt.} / 12 \text{ pkt.} * 15 \text{ pkt.} * 100\%$ <u>$L_c = 10$</u> | 10 |
| 2. | MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajecka 8/3, 02- 369 Warszawa | 10 pkt. | $L_c = 10 \text{ pkt.} / 12 \text{ pkt.} * 15 \text{ pkt.} * 100\%$ <u>$L_c = 12,5$</u> | 12,5 |
| 3. | To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki | 12 pkt. | $L_c = 12 \text{ pkt.} / 12 \text{ pkt.} * 15 \text{ pkt.} * 100\%$ <u>$L_c = 15$</u> | 15 |

Kryterium 4: Nagrody w konkursach ogólnopolskich i międzynarodowych – waga 5 pkt.

| Lp. | NAZWA FIRMY | Nagrody | KRYTERIA OCENY | SUMA PUNKTÓW |
|-----|--|---------|---|--------------|
| | | | Nagrody (5%) | |
| 1. | Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem | 0 szt. | $L_c = 0 \text{ szt.} / 9 \text{ szt.} * 5 \text{ pkt.} * 100\%$ <u>$L_c = 6$</u> | 0 |
| 2. | MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajecka 8/3, 02- 369 Warszawa | 2 szt. | $L_c = 2 \text{ szt.} / 9 \text{ szt.} * 5 \text{ pkt.} * 100\%$ <u>$L_c = 1$</u> | 1 |
| 3. | To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77- 121 Pomysk Wielki | 9 szt. | $L_c = 9 \text{ szt.} / 9 \text{ szt.} * 5 \text{ pkt.} * 100\%$ <u>$L_c = 5$</u> | 5 |

Podsumowanie:

| Lp. | NAZWA FIRMY | Cena max 60 pkt. | Ilość podobnych rodzajowo zleceń max 20 pkt. | Portfolio max. 15 pkt. | Nagrody max 5 pkt. | SUMA PUNKTÓW |
|-----|---|---------------------|---|---------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1. | Brand-7 Van Collemstraat 25 I, 2024JW Haarlem | 31 | 6 | 10 | 0 | 47 |
| 2. | MM Create Michał Martynowski, ul. Dunajecka 8/3, 02-369 Warszawa | 19 | 20 | 12,5 | 1 | 51,5 |
| 3. | To DEsIGN Przemysław Fornal, ul. Księżycowa 1,77-121 Pomysk Wielki | 60 | 11 | 15 | 5 | 91 |

Sporządził:

Adam Miera

Z-ca Przewodniczącego Zarządu

Piotr Kuczera

Zatwierdził:.....