

Dokumentacja z wykonywanych czynności

dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 30 000 euro

zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) ustawy nie stosuje się

1. W celu zamówienia dotyczącego **wykonania gadżetów promocyjnych dla marki Kraina Górnej Odry**, które jest usługą przeprowadzono rozeznanie cenowe.
2. Dla zamówień powyżej 20.000,00 zł (zakres progu) w dniu 12.10.2020 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: **telefonicznie / e-mailem / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na drzwiach wejściowych do Biura Związku ***,

*niepotrzebne skreślić

3. Zestawienie złożonych ofert:

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa oferenta</i>	<i>Adres oferenta</i>	<i>Cena oferty brutto</i>	<i>Uwagi</i>
1.	Joanna Foryś-Maziak Studio Mrówka	ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	77631,45 zł	Najkorzystniejsza oferta cenowa.
2.	Prestige Sara Błaszczyk	ul. Cybernetyki 19b, 02-677 Warszawa	91869,32 zł	
3.	Agencja Reklamowo - Wydawnicza Studio „B&W” Wojciech Janecki	ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	116834,01 zł	
4.	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet	al. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	145755,00 zł	
5.	Neo-Imprenta PRODUCENT REKLAM	al. J. Kochanowskiego 24c 51-601 Wrocław	-----	Oferta nie spełniła wymogów formalnych

4. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu: Oferent nr 5 nie spełnił wymogów formalnych zapytania ofertowego nr 3/SZ/KGO/2020.

5. Wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. ofertę nr 1. O wyborze oferty decydowała najniższa cena.

Urszula Kiraga

(Imię i nazwisko)



(Podpis, pieczęćka)

Rybnik, dnia 27.11.2020 r.

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego
Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku
44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13c
-2-

Zatwierdzam wybór

27. 11. 2020 r.

DYREKTOR

Adam Wawoczny

(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)