

Dokumentacja z wykonywanych czynności

dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 30 000 euro

zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze. zm.) ustawy nie stosuje się

1. W celu zamówienia dotyczącego wykonania gadżetów promocyjnych dla marki **Kraina Górnej Odry nr 4/SZ/KGO/2020**, które jest usługą przeprowadzono rozeznanie cenowe.
2. Dla zamówień powyżej 20.000,00 zł (zakres progu) w dniu 7.12.2020 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: ~~telefonicznie / e-mailem / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na drzwiach wejściowych do Biura Związku *~~,

*niepotrzebne skreślić

3. Zestawienie złożonych ofert:

| <i>Lp.</i> | <i>Nazwa oferenta</i> | <i>Adres oferenta</i> | <i>Cena oferty brutto</i> | <i>Uwagi</i> |
|------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--|
| 1. | Joanna Foryś-Maziak Studio Mrówka | ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków | 19.277,00 zł | Najkorzystniejsza oferta cenowa dla gadżetów: a) oraz b) |
| 2. | Prestige Sara Błaszczuk | ul. Cybernetyki 19b, 02-677 Warszawa | 20.967,81 zł | Najkorzystniejsza oferta cenowa dla gadżetów: d) |
| 3. | S2 Projekt Sp. z o.o. | ul. Cezaka 13/2, 95/100 Zgierz | 31.119,00 zł | |
| 4. | PPHU „LIR” Elżbieta Zajet | al. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg | 29.600,00 zł | |
| 5. | ACME Karolina Osierda | ul. Łąkowa 18, 43-332 Pisarzowice | 19.980,00 zł | Najkorzystniejsza oferta cenowa dla gadżetów: c) |

4. Szczegółowe zestawienie ofert:

| Lp. | Nazwa oferenta | Cena brutto dla kompletów gadżetów: a) Narzędzie wielofunkcyjne – 100 szt. | Cena brutto dla kompletów gadżetów: b) Zestaw narzędzi do roweru – 100 szt. | Cena brutto dla kompletów gadżetów: c) Zestaw narzędzi do roweru – 100 szt. | Cena brutto dla kompletów gadżetów: d) Kubek emaliowany z możliwością nadruku – 600 szt. |
|---------------------------------|----------------|---|--|--|---|
| 1. | Studio Mrówka | 2952,00 | 3444,00 | 2399,00 | 10482,00 |
| 2. | Prestige | 3688,77 | 3597,75 | 3356,67 | 10324,62 |
| 3. | S2 Projekt | 3198,00 | 3567,00 | 2952,00 | 21402,00 |
| 4. | PPHU „LIR” | 3000,00 | 4300,00 | 4300,00 | 18000,00 |
| 5. | ACME | 3200,00 | 3600,00 | 2380,00 | 10800,00 |
| Realizację powierza się firmie: | | Studio Mrówka | Studio Mrówka | ACME | Studio Mrówka |

5. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu: wszyscy oferenci spełnili wymogi zawarte w zapytaniu.

6. Wybrano oferty najkorzystniejsze, tj.:

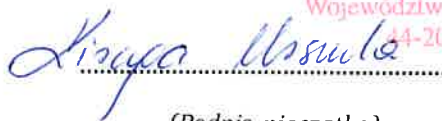
a) ofertę nr 1 dla gadżetów: a) narzędzie wielofunkcyjne ; b) zestaw narzędzi do roweru ; d) kubek emaliowany z możliwością nadruku

b) ofertę nr 5 dla gadżetów: c) zestaw narzędzi do roweru

c) ofertę nr 2 dla gadżetów: d) kubek emaliowany z możliwością nadruku

Urszula Kiraga

(Imię i nazwisko)



(Podpis, pieczęćka)

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego
Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku
44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13c

-2-

Rybnik, dnia 14.12.2020 r.

Zatwierdzam wybór

DYREKTOR


Adam Wawoczny

(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)