

**Dokumentacja z wykonywanych czynności
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 130 000,00 zł**

zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.)
ustawy nie stosuje się

1. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie materiału fotograficznego i video podczas trwania Festiwalu Górnej Odry w dniach 25-27 czerwca 2021 roku w 7 lokalizacjach: Rybnik, Żory, Racibórz, Jastrzębie-Zdrój, Wodzisław Śląski, Chałupki oraz Turze.

2. W dniu 26.04.2021 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: e-mail~~em~~ / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku *,

*niepotrzebne skreślić

3. Zestawienie złożonych ofert:

| <i>Lp.</i> | <i>Nazwa oferenta</i> | <i>Adres oferenta</i> | <i>Cena oferty brutto</i> | <i>Uwagi</i> |
|------------|--|--|---------------------------|--------------------------|
| 1. | MFILM Waldemar Michalski | Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów | 59 040,00 zł | |
| 2. | RAFAŁ DANIECKI Creative Agency | Ul. Dąbrowskiego 30/180, 41-300 Dąbrowa Górnicza | 58 000,00 zł | |
| 3. | Steczek Piotr Exa Studio | Os. 1 Maja 27/2/3, 44-304 Wodzisław Śląski | 57 533,25 zł | |
| 4. | Rzeczowo Zuzanna Kańtor | Ul. Modelarska 18, 40-142 Katowice | 49 000,00 zł | Oferta najkorzystniejsza |
| 5. | Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek | Ul. Glinki 79 / lok. 131, 85-861 Bydgoszcz | 47 970,00 zł | |
| 6. | Mateusz Trusewicz Promocja Video | Ul. Jana Kazimierza 32/55, 01-248 Warszawa | 41 820,00 zł | |
| 7. | TuPolska Sp. Z o. o. | Ul. 3 Maja 30, 44-200 Rybnik | 33 333,00 zł | |
| 8. | 2M SYSTEM Sylwia Milewicz-Młynarczyk | Ul. Szkolna 3, 32-065 Krzeszowice | 15 000,00 zł | Oferent się wycofał |

4. Szczegółowe zestawienie ofert:

| Lp. | Nazwa oferenta | Cena brutto oferty (max 60 pkt.) | Ocena Portfolio (max 30 pkt.) | Ocena ilości realizacji zadań podobnych rodzajowo w ciągu ostatnich 36 miesięcy (max 10 pkt.) | SUMA: |
|------------------------------------|---|---|----------------------------------|--|---------|
| 1. | MFILM Waldemar Michalski | 14 pkt. | 8 pkt. | 10 pkt. | 32 pkt. |
| 2. | RAFAŁ DANIECKI Creative Agency | 16 pkt. | 12 pkt. | 10 pkt. | 38 pkt. |
| 3. | Steczek Piotr Exa Studio | 17 pkt. | 25 pkt. | 10 pkt. | 52 pkt. |
| 4. | Rzeczowo Zuzanna Kańtor | 32 pkt. | 30 pkt. | 10 pkt. | 72 pkt. |
| 5. | Agencja filmowo- reklamowa Aimart Lech Wilczaszek | 34 pkt. | 12 pkt. | 10 pkt. | 56 pkt. |
| 6. | Mateusz Trusewicz Promocja Video | 45 pkt. | 17 pkt. | 6 pkt. | 68 pkt. |
| 7. | TuPolska Sp. Z o. o. | 60 pkt. | 10 pkt. | 0 pkt. | 70 pkt. |
| Realizację powierza się firmie: | | Rzeczowo Zuzanna Kańtor, Ul. Modelarska 18, 40-142 Katowice | | | |

5. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu: Wszyscy oferenci spełnili wymogi zawarte w zapytaniu.
6. Wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. ofertę nr 4. O wyborze decydowała liczba uzyskanych punktów.

Imię i nazwisko pracownika prowadzącego postępowanie:

Adam Miera

(Imię i nazwisko)

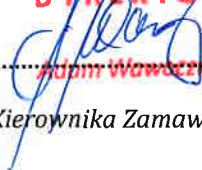


(Podpis, pieczęć)
Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego
Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku
44-200 Rybnik, ul. Rudzka 13c

Rybnik, dnia 6.05.2021 r.

Zatwierdzam wybór

DYREKTOR



Adam Wawrzyn

(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)