

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – dotyczącego wykonania materiału fotograficznego oraz filmowego przed i podczas II edycji Festiwalu Górnej Odry

INFORMACJE OGÓLNE

1. Przedmiotem zamówienia w niniejszym postępowaniu jest wykonanie materiału fotograficznego oraz filmowego przed i podczas trwania Festiwalu Górnej Odry w dniach 24-26 czerwca 2022 roku w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Wykonanie materiału zdjęciowego i filmowego w następujących lokalizacjach:
 - Racibórz, Bulwary nadodrzańskie w dn. 24-26.06.2022 r.
 - Racibórz, Zamek Piastowski w dn. 25.06.2022 r.
 - Rybnik, Przystań kajakowo-rowerowa „AKTYWNI” w dn. 25.06.2022 r.
 - Rybnik, Przystań żeglarska „KOTWICA” w dn. 25.06.2022 r.
 - Rybnik, Zabytkowa Kopalnia Ignacy w dn. 26.06.2022 r.
 - Jastrzębie-Zdrój, Ośrodek Wypoczynku Niedzielnego w dn. 26.06.2022 r.
 - Jastrzębie-Zdrój, Park Zdrojowy w dn. 25.06.2022 r.
 - Jastrzębie-Zdrój/Godów, brzeg rzeki Szotkówki połączony z Żelaznym Szlakiem Rowerowym (dokładna lokalizacja do ustalenia) w dn. 26.06.2022 r.
 - Żory, Kąpielisko Śmieszek w dn. 24-25.06.2022 r.
 - Chałupki (gm. Krzyżanowice), Stare przejście graniczne w dn. 25.06.2022 r.
 - Turze (gm. Kuźnia Raciborska), Przystań Turze w dn. 25.06.2022 r.
 - Wodzisław Śląski, Rodzinny Park Rozrywki „Trzy Wzgórza” w dn. 25.06.2022 r.
3. Oficjalny harmonogram zostanie przesłany Wykonawcy do 23 maja br.

MATERIAŁ ZDJĘCIOWY:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie minimum 300 szt. profesjonalnych zdjęć o rozdzielczości minimum 300 dpi z wydarzeń odbywających się na terenie Krainy Górnej Odry podczas trwania Festiwalu Górnej Odry w dniach 24-26 czerwca 2022 na terenie 7 jednostek samorządu terytorialnego (po min. 25 zdjęć na każdą z dwunastu wymienionych wyżej lokalizacji, uwzględniając przy tym propozycje przekazane przez Zamawiającego).
2. Wykonane zdjęcia muszą posiadać charakter artystyczny oraz duże walory promocyjne, uwzględniające wizualizację Festiwalu Górnej Odry. Zdjęcia muszą oddawać emocje, dynamikę i charakter Festiwalu Górnej Odry, pokazywać jego uczestników, dynamikę, a także atrakcyjność turystyczną Krainy Górnej Odry.
3. Wykonane zdjęcia mają być odpowiednio wykadrowane, obrobione oraz przygotowane przez Wykonawcę w 2 wersjach, tj. w wersji w pełnej rozdzielczości i w wersji lekkich plików do publikacji w Internecie (rozdzielczość min. 300 dpi, format jpg). Ponadto min. 10% zdjęć powinno być wykonanych w pozycji pionowej.
4. Na potrzeby promocji Wykonawca uzyska niezbędne zgody na wykorzystanie wizerunku osób (jeżeli będzie tego wymagać ujęcie). Wykonawca przekaże Zamawiającemu kopie uzyskanych

- zgód wraz z przekazaniem przedmiotu umowy, oraz przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do publikacji zdjęć.
5. Termin przekazania zdjęć (relacja z wydarzeń) w wersji lekkich plików do publikacji w social mediach - **w trakcie odbywania się festiwalu (wg harmonogramu ustalonego z Zamawiającym po podpisaniu umowy).**
 6. Termin przekazania całości przedmiotu zamówienia - **w terminie do 11 lipca 2022 r.**

MATERIAŁ FILMOWY:

1. Wykonanie jednego min. 30 sekundowego spotu promującego Festiwal Górnej Odry.
2. Wykonanie profesjonalnego składu i obróbki filmów nadesłanych przez Zamawiającego promujących Festiwal (np. zapowiedzi artystów) – max. 10 filmów, termin realizacji obróbki - do 5 dni od daty przesłania materiałów przez Zamawiającego.
3. Wykonanie materiału filmowego z wydarzeń podczas trwania Festiwalu Górnej Odry w dniach 24-26 czerwca 2022 na terenie 7 jednostek samorządu terytorialnego, tj. Racibórz, Rybnik, Żory, Jastrzębie-Zdrój, Wodzisław Śląski, Krzyżanowice, Kuźnia Raciborska (uwzględniając przy tym propozycje przekazane przez Zamawiającego).
4. Wykonanie jednego filmu podsumowującego całe wydarzenia realizowane w ramach Festiwalu w postaci maksymalnie 3 minutowego spotu.
5. Filmy muszą być zrealizowane z najwyższą starannością i urozmaiconymi ujęciami (np. time laps, ujęcia z drona, zbliżenia, slow motion).
6. Wykonawca zapewni profesjonalną postprodukcję (obróbka kolorów, dynamiczny montaż, dźwięk) w wysokiej jakości umożliwiającej emisję materiału w telewizji i Internecie.
7. Materiał filmowy musi oddawać dynamikę, emocje i charakter Festiwalu Górnej Odry, jego uczestników oraz atrakcyjność turystyczną Krainy Górnej Odry.
8. Wykonawca uzyska niezbędne zgody na wykorzystanie wizerunku osób (jeżeli będzie tego wymagać ujęcie). Wykonawca przekaże Zamawiającemu kopie uzyskanych zgód wraz z przekazaniem przedmiotu umowy, zakupi prawa do muzyki oraz przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do publikacji filmów.
9. Każdy z filmów musi zawierać animowaną czołówkę i tylówkę z elementami identyfikacji wizualnej Festiwalu Górnej Odry oraz logotypami organizatorów i partnerów festiwalu. Zamawiający przekaże wykonawcy Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej Festiwalu Górnej Odry oraz Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej Krainy Górnej Odry po podpisaniu umowy.
10. Wykonawca w terminie do 15 dni od zakończenia Festiwalu przekaże wszystkie materiały filmowe użyte do produkcji spotów w postaci tzw. surówki w celu wykorzystania ujęć do montażu, np. zapowiedzi kolejnej edycji święta.

Wyszczególnienie	Opis	Termin wykonania
Profesjonalny skład i obróbka filmów przesłanych przez Zamawiającego	Czas trwania max. 1,5 minuty. Zamawiający zapewnia przesłanie krótkich filmów (np. zapowiedź wydarzenia przez artystę). Wykonawca zobowiązany będzie do profesjonalnego składu i obróbki nadesłanego materiału.	Do ustalenia z Zamawiającym w trybie roboczym- max. 5 dni po przesłaniu nagrania przez Zamawiającego

Spot promujący II edycję Festiwalu Górnej Odry – 30 sekundowy	Czas trwania min. 30 sekund; spot z napisami w j. polskim, lektorem i podkładem muzycznym. Spot powinien zawierać: nazwę wydarzenia, informację o organizatorach, odnośnik do strony internetowej Festiwalu, Facebooka, Instagrama, Youtube'a oraz hasło Festiwalu: „Ahoj załogo!”	Nie później niż do 31 maja 2022 r.
Spot podsumowujący całe wydarzenia	Czas trwania max. 3 minuty. Nagranie powinno zostać zrealizowane z najwyższą starannością, dynamicznym montażem, urozmaiconymi ujęciami (np. time laps, ujęcia z drona, zbliżenia, slow motion), zawierać animowaną czołówkę i tylówkę z elementami identyfikacji Festiwalu oraz logotypami organizatorów, napisy oraz lektora	Nie później niż do 11.07.2022 r.
Filmy promocyjne prezentujące wydarzenia w danej lokalizacji	7 filmów po jednym dla każdej jednostki samorządu terytorialnego; czas trwania jednego filmu do 90 sekund; filmy wykonane z dynamicznym podkładem muzycznym	Nie później niż do 11.07.2022 r.