

**Dokumentacja z wykonywanych czynności
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 130 000,00 zł**

zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.)
ustawy nie stosuje się

1. Przedmiot zamówienia: Opracowanie merytoryczne, przygotowanie projektu graficznego, wydruk i dostawę 5000 sztuk przewodnika pn. „POMYSŁOWNIK TURYSTYCZNY. Zaprzyjaźnij się z Krainą Górnej Odry”.
2. W dniu 03.11.2022 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: **e-mailem oraz poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku.**
3. Zestawienie złożonych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena oferty brutto	Uwagi
1.	Drukarnia Allprint Krzysztof Sypka	ul. Kotucza 8 42-217 Rybnik	17 500,00 zł	
2.	Djpress- Dariusz Dalaszyński	ul. Śliwkowa 18 62-065 Grodzisk Wielkopolski	14 385,00 zł	Oferta najkorzystniejsza
3.	Studio Wydawnicze VERSUM Lucyna Mynarska	ul. Maków 29 43-300 Bielsko-Biała	15 675,00 zł	
4.	ONStudio Sp. z o.o.	ul. Janowicza 3C 10-692 Olsztyn	10 310,12 zł	Oferta odrzucona
5.	Wydawnictwo Nowiny Sp. z.o.o	ul. Tadeusza Kościuszki 32 A 47-400 Racibórz	17 172,00 zł	
6.	E-BIT Edyta Wojciechowska- Jadczak	ul. Kołowa 42 03-536 Warszawa	12 547,50 zł	Oferta odrzucona
7.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz	ul. 3 Maja 1117 35-030 Rzeszów	12 090,00 zł	Oferta odrzucona

4. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu:
Oferty Wykonawcy nr 4, 6 i 7 zostały odrzucone z uwagi na brak odpowiedzi na wezwanie do

wyjaśnień w zakresie przedstawienia szczegółowej kalkulacji oferowanej ceny.

5. Wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. ofertę nr 2. O wyborze decydowała cena brutto.

Imię i nazwisko pracownika prowadzącego postępowanie: Natalia Hołyk.

Zatwierdzam wybór

z up. DYREKTORA

KIEROWNIK REFERATU

Rozwoju, Promocji i Turystyki

Aleksandra Grabarczyk
Aleksandra Grabarczyk

14.11.2022

(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)