

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

INFORMACJE OGÓLNE

1. Przedmiotem zamówienia w niniejszym postępowaniu jest wykonanie materiału fotograficznego oraz filmowego przed i podczas trwania Festiwalu Górnej Odry w dniach 23-25 czerwca 2023 roku w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Wykonanie materiału zdjęciowego i filmowego w następujących lokalizacjach:
 - a) Żory, Park Cegielnia, 23.06.2023 (w godzinach 16:00-22:00)
 - b) Racibórz, Bulwary Nadodrzańskie, 23.06.2023 (w godzinach 19:00-22:00)
 - c) Tworków, Ruiny Pałacu, 24.06.2023 (w godzinach 11:00-18:00)
 - d) Chałupki, Graniczne Meandry Odry, 24.06.2023 (w godzinach 10:00-13:00)
 - e) Turze, Przystań Turze, 24.06.2023 (w godzinach 9:00-19:00)
 - f) Gamów, Plac przy OSP 24.06.2023 (w godzinach 12:00-18:00)
 - g) Rudy, Zabytkowa Kolej Wąskotorowa, 23.06.2023 (w godzinach 17:00-19:00)
 - h) Rudy, Stare Opactwo, 23.06.2023 (w godzinach 20:00-22:00)
 - i) Racibórz, Bulwary Nadodrzańskie, 24.06.2023 (w godzinach 10:00-16:00)**
 - j) Rydułtowy, Staw Machnikowiec, 24.06.2023 (w godzinach 17:00-21:00)
 - k) Rybnik, Zabytkowa Kopalnia Ignacy, 24.06.2023 (w godzinach 14:00-20:00)
 - l) Rybnik, Kampus Park, 25.06.2023 (Finał III edycji), (w godzinach 10:00-22:15)**
 - m) Jastrzębie-Zdrój, Park Zdrojowy, 24.06.2023 (w godzinach 15:00-22:00)
 - n) Jastrzębie-Zdrój, Przystań Szymańcówka, 25.06.2023 (w godzinach 12:00-21:00)
 - o) Rybnik, Przystań Kajakowo-Rowerowa „AKTYWNI”, 24.06.2023 (w godzinach 14:00-22:00)
 - p) Godów, Żelazny Szlak Rowerowy 25.06.2023 (w godzinach 10:00-12:00)
 - q) Rudy, Stare Opactwo, 24.06.2023 (w godzinach 21:00-23:00)
3. Oficjalny harmonogram zostanie przesłany Wykonawcy do dnia 09.06.2023 r.
4. Zamawiający zastrzega, że do realizacji materiału filmowego i zdjęciowego, w celu osiągnięcia najlepszego efektu realizacji zamówienia, trzeba będzie zaangażować minimum 10 osób, w tym 5 operatorów kamer.

MATERIAŁ ZDJĘCIOWY:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie minimum 300 szt. profesjonalnych zdjęć o rozdzielczości minimum 300 dpi z wydarzeń odbywających się na terenie Krainy Górnej Odry podczas trwania Festiwalu Górnej Odry w dniach 23-25 czerwca 2023 po min. 15 zdjęć na każdą z osiemnastu wymienionych wyżej lokalizacji, uwzględniając przy tym propozycje przekazane przez Zamawiającego.
2. Wykonane zdjęcia muszą posiadać charakter artystyczny oraz duże walory promocyjne, uwzględniające wizualizację Festiwalu Górnej Odry. Zdjęcia muszą oddawać emocje, dynamikę i charakter Festiwalu Górnej Odry, pokazywać jego uczestników, dynamikę, a także atrakcyjność turystyczną Krainy Górnej Odry.
3. Wykonane zdjęcia mają być odpowiednio wykadrowane, obrobione oraz przygotowane przez Wykonawcę w 2 wersjach, tj. w wersji w pełnej rozdzielczości i w wersji lekkich plików do

- publikacji w Internecie (rozdzielczość min. 300 dpi, format jpg). Ponadto min. 30% zdjęć powinno być wykonanych w pozycji pionowej.
4. Na potrzeby promocji Wykonawca uzyska niezbędne zgody na wykorzystanie wizerunku osób (jeżeli będzie tego wymagać ujęcie). Wykonawca przekaże Zamawiającemu kopie uzyskanych zgód wraz z przekazaniem przedmiotu umowy, oraz przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do publikacji zdjęć.
 5. **Wykonawca wykona dodatkowo zdjęcia każdej oznaczonej jednostki pływającej podczas wydarzenia pn. „XXIV Pływadła” w dniu 24.06.2023 r. w godzinach 10:00-12:00.**
 6. Termin przekazania zdjęć (relacja z wydarzeń) w wersji lekkich plików do publikacji w social mediach - w trakcie odbywania się festiwalu (wg harmonogramu ustalonego z Zamawiającym po podpisaniu umowy).
 7. Termin przekazania całości przedmiotu zamówienia - w terminie do 10 lipca 2023 r.

MATERIAŁ FILMOWY:

1. Wykonanie jednego max. 90 sekundowego (nie krótszego niż 30 sek.) spotu promującego Festiwal Górnej Odry uwzględniającego scenariusz przekazany Zamawiającego, stanowiący załącznik do niniejszego zapytania zfertowego oraz materiały filmowe przekazane przez Zamawiającego. Spot promujący powinien zawierać nazwę wydarzenia, informację o organizatorach, logo partnerów odnośniki do strony internetowej i mediów społecznościowych marki oraz hasło promujące III edycję święta - „Cała naprzód!”.
2. Zatrudnienie aktorów oraz uzyskanie zgód na publikację wizerunku na potrzeby realizacji spotu wskazanego w ust. 1 leży po stronie Zamawiającego.
3. Wykonanie skróconej wersji spotu promującego wydarzenie wskazanego w ust. 1 - max. 15 sekundowego materiału video
4. Wykonanie materiału filmowego z wydarzeń podczas trwania Festiwalu Górnej Odry w dniach 23-25 czerwca 2023 we wszystkich lokalizacjach ujętych wymienionych wyżej (uwzględniając przy tym propozycje przekazane przez Zamawiającego).
5. Wykonanie jednego filmu podsumowującego całe wydarzenia realizowane w ramach Festiwalu w postaci maksymalnie 2-minutowego spotu uwzględniającego nazwę wydarzenia, logo partnerów, informację o organizatorach, odnośnik do strony internetowej i mediów społecznościowych marki.
6. Filmy muszą być zrealizowane z najwyższą starannością i urozmaiconymi ujęciami (np. time laps, ujęcia z drona, zbliżenia, slow motion) oraz nagrane z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV audio-video (kamera co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości H 264 mp4).
7. Wykonawca zapewni profesjonalną postprodukcję (obróbka kolorów, dynamiczny montaż, dźwięk) w wysokiej jakości umożliwiającej emisję materiału w telewizji i Internecie.
8. Materiał filmowy musi oddawać dynamikę, emocje i charakter Festiwalu Górnej Odry, jego uczestników oraz atrakcyjność turystyczną Krainy Górnej Odry.
9. Wykonawca uzyska niezbędne zgody na wykorzystanie wizerunku osób (jeżeli będzie tego wymagać ujęcie). Wykonawca przekaże Zamawiającemu kopie uzyskanych zgód wraz z przekazaniem przedmiotu umowy, zakupi prawa do muzyki oraz przekaże Zamawiającemu prawa autorskie do publikacji filmów.
10. Każdy z filmów musi zawierać animowaną czołówkę i tylówkę z elementami identyfikacji wizualnej Festiwalu Górnej Odry oraz logotypami organizatorów i partnerów festiwalu.

Zamawiający prześle wykonawcy Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej Festiwalu Górnej Odry oraz Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej Krainy Górnej Odry po podpisaniu umowy.

11. Wykonawca w terminie do 15 dni od zakończenia Festiwalu prześle wszystkie materiały filmowe użyte do produkcji spotów w postaci tzw. surówki w celu wykorzystania ujęć do montażu, np. zapowiedzi kolejnej edycji święta.

TERMINARZ		
Rodzaj materiału	Opis	Termin wykonania
Produkcja spotu promującego III edycję Festiwalu Górnej Odry	Realizacja spotu zgodnie z scenariuszem przesłanym przez Zamawiającego. Spot musi być realizowany na terenie Krainy Górnej Odry w max. 12 lokalizacjach/ 2 dni zdjęciowe. Czas trwania spotu max. 90 sekund. Wykonawca zobowiązany będzie do profesjonalnego składu i obróbki materiału.	Nie później niż do 31.05.2023 r.
Wykonanie wersji skróconej spotu promującego III edycji Festiwalu Górnej Odry	Realizacja wersji skróconej na podstawie materiałów opracowanych w ramach produkcji spotu promującego święto.	Nie później niż do 31.05.2023 r.
Wykonanie materiału zdjęciowego oraz filmowego podczas trwania III edycji Festiwalu Górnej Odry	Działanie zakłada wykonanie materiałów w 17 lokalizacjach Festiwalu. Warunek konieczny: Wykonawca powinien zapewnić obsługę foto-video (również z użyciem drona) podczas trwania finału III edycji Festiwalu Górnej Odry w godzinach 10:00-22:00- szczegóły do ustalenia z Zamawiającym	Nie później niż do 10.07.2023 r.
Spot podsumowujący całe wydarzenie	Czas trwania max. 2 minuty. Nagranie powinno zostać zrealizowane z najwyższą starannością, dynamicznym montażem, urozmaiconymi ujęciami (np. time laps, ujęcia z drona, zbliżenia, slow motion), zawierać animowaną czołówkę i tylówkę z elementami identyfikacji Festiwalu oraz logotypami organizatorów, napisy oraz lektora.	Nie później niż do 10.07.2022 r.