

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 4/SZ/KGO/2023

Postępowanie prowadzone w oparciu o wewnętrzną procedurę zamawiającego
o wartości nieprzekraczającej 130 000,00 zł

I. Zamawiający:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku
Ul. Rudzka 13 C, 44-200 Rybnik
tel. 32 42 22 446, e-mail: biuro@subregion.pl

zaprasza do złożenia ofert cenowych na: **produkcję spotu promocyjnego pn. „Kraina Górnej Odry – aktywna bez barier” z napisami, lektorem i tłumaczem języka migowego na podstawie scenariusza przekazanego przez Zamawiającego**

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje: przygotowanie produkcji, wykonanie materiału filmowego oraz kompleksowy montaż zawierający podkład lektora, napisy oraz tłumaczenie na język polski migowy. Szczegółowa specyfikacja zamówienia stanowi załącznik nr 1 do zapytania.

Zamówienie jest współfinansowane z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego.

2. Kryteria oceny oferty:

2.1 Cena oferty brutto: max. 50 punktów

Ocena punktowa poszczególnych ofert dokonana zostanie w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 50$$

Maksymalną ocenę – 50 pkt. w kryterium cenowym otrzyma oferta z najniższą ceną. Pozostałe oferty z wyższymi cenami zostaną ocenione według powyższego wzoru.

2.2 Doświadczenie w realizacji materiałów filmowych: max. 50 punktów

Liczba punktów jaka zostanie przyznana w ramach niniejszego kryterium opierała się będzie o doświadczenie Wykonawcy. Punkty przyznane zostaną w przypadku wykazania doświadczenia polegającego na doświadczeniu w realizacji materiałów filmowych w okresie ostatnich 3 lat, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, poprzez wskazanie w treści oferty maksymalnie 10 aktywnych linków do spotów promocyjnych wykonanych przez oferenta oraz obligatoryjnie dołączenie do oferty dokumentów potwierdzających wykonanie ww. spotów (np. referencje, protokół odbioru). W przypadku wskazania linków stron nieaktywnych Zamawiający nie będzie ich brak pod uwagę w trakcie oceny. Ocena punktowa poszczególnych ofert dokonana zostanie w następujący sposób:

2.2.1 czytelność przekazu, którą rozumie się przez to, że komunikat został przekazany w sposób prosty, subtelny i zrozumiały dla odbiorcy, oparty na angażująco opowiedzianej historii, która zachęci do działania – max. 15 pkt.

2.2.2 estetyka, rozumianą jako całościowy wygląd koncepcji oraz spójność całej formy – max. 15 pkt.

2.2.3 oryginalność, czyli zastosowanie pomysłowej formy, zgodnej ze współczesnymi trendami w produkcji spotów reklamowych – max. 15 pkt.

2.2.4 technologia montażu i produkcji – max.5 pkt

Lp.	Kryterium
2.2.1	<p>Czytelność przekazu, co oznacza, że pomysł jest jednoznaczny i posty w odbiorze.</p> <p>Wysoka – 15 pkt (przedstawiony w materiale filmowym pomysł jest jednoznaczny i łatwy w odbiorze dla osób, do których był kierowany)</p> <p>Dostateczna – 10 pkt (przedstawiony w materiale filmowym pomysł nie jest jednoznaczny i może zostać niezrozumiały przez część segmentów grupy docelowej, do której był kierowany)</p> <p>Niska – 5 pkt (przedstawiony pomysł jest niezrozumiały i trudny w odbiorze dla większości segmentów grupy docelowej)</p>
2.2.2	<p>Estetyka przesłanych materiałów</p> <p>Wysoka – 15 pkt (dobra kompozycja ujęć, dobre naświetlenia, odpowiednia ekspozycja oraz brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, np. nieczystości, śmietniki, banery reklamowe, pojazdy zasłaniające główny motyw zdjęcia itd.)</p> <p>Dostateczna – 10 pkt (poprawna kompozycja ujęć i ekspozycja, jednak przesłany materiał posiada nieliczne zakłócenia estetyki, np. źle wykadrowane ujęcia, nieprofesjonalne przejścia, nieodpowiednie naświetlenia)</p> <p>Niska – 5 pkt (materiał jest wykonany poprawnie, jednak występują w nim liczne elementy zakłócające ogólną estetykę np. ujęcia z nieczystościami w tle, źle wykadrowane ujęcia, nieprofesjonalne przejścia, nieodpowiednie światło oraz elementy, które mogą świadczyć np. o błędnym ustawieniu ostrości bądź niewykonaniu zdjęć profesjonalnym sprzętem.</p>
2.2.3	<p>Oryginalność w połączeniu z aktualnymi trendami</p> <p>Wysoka – 15 pkt (przesłany materiał wyróżnia się, jest twórczy, przyciąga uwagę odbiorcy budzi pozytywny odbiór, a przy tym kompozycja nie traci na spójności i jest zrozumiała dla odbiorców. Ponadto Wykonawca używa różnorodnych technik dopasowanych do</p>

	<p>rodzaju przekazu i określonej grupy docelowej)</p> <p>Dostateczna – 10 pkt (materiał przyciąga uwagę, zastosowano technikę odpowiednią do rodzaju przekazu, jednak nie wyróżnia się on na tle innych spotów o podobnej tematyce)</p> <p>Niska – 5 pkt (film jest wykonany poprawnie, zastosowano odpowiednie techniki, natomiast jego opracowanie nie jest oryginalne, wyjątkowe i twórcze, przez co nie przykuwa uwagi odbiorców)</p>
2.2.4	<p>Technologia w montażu i produkcji</p> <p>Wysoka – 5 pkt (zastosowane w materiale przejścia, forma przekazu oraz efekty specjalne spełniają w sposób wyróżniający wymagania Zamawiającego. Natomiast filmy pod względem ich jakości i oryginalnej formy w najlepszy sposób spełniają wymagania)</p> <p>Dostateczna – 3 pkt (zastosowane przejścia, forma przekazu oraz efekty specjalne spełniają w sposób minimalny wymagania Zamawiającego. Materiały filmowe pod względem ich jakości i oryginalnej formy w minimalny sposób zgodne z wymaganiami)</p> <p>Niska – 1 pkt (Zastosowane przejścia, forma przekazu oraz efekty specjalne nie spełniają wymagań Zamawiającego. Materiały filmowe pod względem ich jakości i oryginalnej formy są niezgodne lub minimalnie zgodne z wymaganiami)</p>

3. Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Przedmiot zamówienia opisany został wg. następujących kodów CPV:
 - a) produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo (92111200-4)
 - b) Nagrania dźwiękowe (32353000-2)
5. Wykonawca związany jest ofertą 30 dni.
6. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych do zapytania ofertowego nr 4/SZ/KGO/2023.

III. Dokumenty, jakie Wykonawca powinien załączyć do oferty:

Zamawiający wymaga, aby każda oferta zawierała minimum wypełniony i podpisany przez Wykonawcę formularz cenowy – wg. załączonego wzoru formularz (Załącznik nr 2). Wraz z ofertą Wykonawca jest zobowiązany złożyć:

- a) dokumenty poświadczające doświadczenie, o których mowa w rozdziale II ust. 2.2 zapytania ofertowego;
- b) dokumenty, z których wynika prawo do podpisania oferty; odpowiednie pełnomocnictwa.

IV. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania

oświadczeń i dokumentów.

Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy mogą przekazywać pisemnie - drogą elektroniczną.

V. Osoby po stronie Zamawiającego uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

Osobami uprawnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących postępowania jest **Natalia Hołyk, e-mail: turystyka@subregion.pl tel. 664 459 430.**

VI. Miejsce składania ofert

Ofertę cenową należy:

- złożyć w siedzibie Zamawiającego: tj. w Biurze Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, mieszczącego się w Rybniku przy ul. Rudzkiej 13C (II piętro) w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Produkcja spotu promocyjnego pn. „Kraina Górnej Odry – aktywna bez barier” z napisami, lektorem i tłumaczem języka migowego na podstawie scenariusza przekazanego przez Zamawiającego” lub:
- przesłać drogą elektroniczną, w formie skanu na adres e-mail turystyka@subregion.pl.

w terminie do dnia 1.08.2023 r.

VII. Opis sposobu obliczania ceny

1. Na załączonym formularzu cenowym, należy przedstawić cenę ofertową brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.
2. Wartość cenową należy podać w złotych polskich cyfrą – z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz słownie.
3. Cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
4. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, ponosi Wykonawca.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania do wyjaśnienia ceny złożonej oferty, jeżeli będzie ona wzbudzała wątpliwość (w szczególności w przypadku, gdy będzie wzbudzało wątpliwość, czy Wykonawca ujął w oferowanej cenie wszystkie wymagane przez Zamawiającego elementy przedmiotu zamówienia).
6. Wszelkie rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą odbywać się będą w złotych polskich.

VIII. Informacje o formalnościach

1. Zamawiający nie może być powiązany kapitałowo ani osobowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Oferta wykonawcy, który jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym zostanie odrzucana i nie będzie podlegać dalszemu rozpatrywaniu.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia o wyniku postępowanie.
3. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą po przekazaniu zawiadomienia o wyborze Wykonawcy, ale nie później niż w terminie związania ofertą.
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród złożonych ofert, bez

przeprowadzania ich ponownej oceny.

5. Do prowadzonego postępowania nie przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej określone w przepisach Ustawy Prawo zamówień publicznych tj. odwołanie, skarga.
6. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania w przypadku, kiedy:
 - a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - b) na każdym etapie postępowania bez podania przyczyny;
 - c) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - d) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
7. Niniejsze postępowania prowadzone jest na zasadach opartych na wewnętrznych uregulowaniach organizacyjnych Zamawiającego. Nie mają w tym przypadku zastosowania przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych.

IX. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia UE o ochronie danych osobowych nr 2016/679 (zwanym dalej „RODO”) informujemy, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, ul. Rudzka 13C, 44-200 Rybnik, adres email: biuro@subregion.pl, strona internetowa: www.subregion.pl.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z inspektorem ochrony danych. U Administratora IOD jest Adam Wawoczny, tel. 32 421 21 49, 32 422 24 46, e-mail: a.wawoczny@subregion.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego;
 - b) udzielenia zamówienia, zlecenia i zawarcia umowy;
 - c) realizacji i rozliczenia zamówienia;
 - d) archiwizacji dokumentacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy). Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.
5. Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane w BIP Związku.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres: wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji oraz innych przepisów w szczególności w przypadku dofinansowania zamówienia ze środków UE.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia

umowy.

9. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

.....
(data, podpis i pieczęć osoby upoważnionej)