

**Dokumentacja z wykonywanych czynności
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 130 000,00 zł**

zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.)
ustawy nie stosuje się

1. Przedmiot zamówienia: **zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego leżaków, materiałów drukowanych i gadżetów stanowiących materiały promocyjne III edycji Festiwalu Górnej Odry**
2. W dniu 22 maja 2023 roku zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców za pośrednictwem e-maila oraz umieszczenia oferty na stronie internetowej bip.subregion.pl
3. Zestawienie złożonych ofert:

CZĘŚĆ I: LEŻAKI

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa wykonawcy</i>	<i>Adres wykonawcy</i>	<i>Cena oferty brutto</i>	<i>Uwagi</i>
1.	MITKO Sp. z o.o.	ul. 1 Maja 16G 44-304 Wodzisław Śląski	4 191,84 zł	
2.	EMAR Sp. z o.o.	ul. Przewieżlika 8B 42-674 Zbrostawice	3 500,00 zł	Oferta najkorzystniejsza
3.	Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak	ul. Czechosłowacka 7 30-329 Kraków	4 354,20 zł	
4.	Infopakt S.J D.Stańczyk, M.Padewski	ul. Sygnały 62 44-251 Rybnik	6 027,00 zł	
5.	db Unlimited Ludmiła Śnieżko	ul. M. Langiewicza 17/1 02-071 Warszawa	4 760,10 zł	
6.	Agencja reklamowa KJM Krówczyński Rafał	ul. Młyńska 6 64-100 Leszno	1 081,17 zł	Oferta odrzucona

CZĘŚĆ II: MATERIAŁY DRUKOWANE

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa wykonawcy</i>	<i>Adres wykonawcy</i>	<i>Cena oferty brutto</i>	<i>Uwagi</i>
1.	EMAR Sp. z o.o.	ul. Przewieźlika 8B 42-674 Zbrostawice	14 600,00 zł	
2.	Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak	ul. Czechosłowacka 7 30-329 Kraków	11 207,76 zł	Wycofanie oferty
3.	Infopakt S.J D.Stańczyk, M.Padewski	ul. Sygnały 62 44-251 Rybnik	12 915,00 zł	
4.	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama	ul. ks. J.Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	11 995,00 zł	Oferta najkorzystniejsza

CZĘŚĆ III: GADŻETY PROMOCYJNE

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa wykonawcy</i>	<i>Adres wykonawcy</i>	<i>Cena oferty brutto</i>	<i>Uwagi</i>
1.	Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak	ul. Czechosłowacka 7 30-329 Kraków	31 815,18 zł	Oferta najkorzystniejsza
2.	Agencja reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz	ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	39 992,22 zł	
3.	Infopakt S.J D.Stańczyk, M.Padewski	ul. Sygnały 62 44-251 Rybnik	84 870,00 zł	
4.	Agencja reklamowa KJM Krówczyński Rafał	Ul. Młyńska 6, 64-100 Leszno	48 075,78 zł	
5.	Agencja reklamowa Soldies Dominik Maślerz	ul. Droginia 320 32-400 Myślenice	47 900,00 zł	
6.	Mondelia Agencja Reklamowa	ul. Stanisława Lema 6 55-011 Siechnice	-----	Oferta odrzucona

4. Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu:
- Oferent: Agencja reklamowa KJM Krówczyński Rafał nie złożył wyjaśnień do treści oferty w wyznaczonym terminie dla części zamówienia nr 1: Leżaki. W związku z powyższym oferta została odrzucona.
 - Oferent: Mondelia Agencja Reklamowa nie złożył oferty na wymaganym formularzu cenowym dla części zamówienia nr 3: Gadżety promocyjne. Oferta niekompletna. W związku z powyższym Zamawiający odrzucił ofertę.
 - Oferent: Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7 30-329 Kraków odstąpił od podpisania umowy ze względu na brak możliwości spełnienia warunków specyfikacji przedmiotu zamówienia.

a) W pozostałych przypadkach, Oferenci spełnili wymagania zapytania ofertowego.

2. Wybrano oferty najkorzystniejsze:

- a) Część I – Leżaki: Oferta nr 2 (EMAR Sp. z o.o.).
- b) Część II – Materiały drukowane: Oferta nr 4 (P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama)
- c) Część III – Gadżety promocyjne: Oferta nr 1 (Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak).

O wyborze decydowały ceny brutto składanych ofert.

Imię i nazwisko pracownika prowadzącego postępowanie: Natalia Hołyk

Zatwierdzam wybór
z up. DYREKTORA

KIEROWNIK REFERATU
Rozwoju, Promocji i Turystyki

02.06.2023

Aleksandra Grabarczyk

(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)