

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

INFORMACJE OGÓLNE

Przedmiotem zamówienia w niniejszym postępowaniu jest organizacja szkoleń dla kadr z obsługi mediów społecznościowych i grafiki komputerowej na potrzeby realizacji zadania publicznego pn. „Szkolenie kadr z mediów społecznościowych, grafiki komputerowej oraz zakup niezbędnych programów graficznych i sprzętu do obsługi social mediów” dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2023/0069/2282/UDOT/DT/BP z dnia 14.06.2023 r.

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie obejmuje przeprowadzenie dwóch szkoleń w grupach max. 30 osobowych w formie warsztatów z zakresu:

- a) **I SZKOLENIE:** projektowanie graficznego w programie CorelDRAW (wersja 2023) oraz obsługa i wykorzystanie social mediów w promocji atrakcji i wydarzeń o charakterze turystycznym;
- b) **II SZKOLENIE:** obsługa i podstawy projektowania graficznego w serwisie CANVA- narzędzia do projektowania graficznego online oraz obsługa i wykorzystanie social mediów w promocji atrakcji i wydarzeń o charakterze turystycznym.

stanowiące obowiązkową tematykę szkolenia.

2. Cel szkoleń:

Celem niniejszych szkoleń jest podniesienie umiejętności kadr Związku Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku, przedstawicieli 28 jednostek samorządu terytorialnego zajmujących się promocją atrakcji turystycznych w regionie oraz pracowników punktów informacji turystycznej. Szkolenia w formie warsztatowej mają pozwolić uczestnikom nabyć umiejętności pozwalające im na samodzielne projektowanie nowoczesnych materiałów graficznych w wysokiej jakości, co niesie za sobą także obniżenie kosztów związanych ze zlecaniem usług graficznych firmom zewnętrznym.

3. Obowiązki Wykonawcy:

Zadaniem potencjalnego Wykonawcy jest przeprowadzenie kursu w taki sposób, aby uczestnik szkolenia mógł nabyć wiedzę, umiejętności i kompetencje do pracy z wykorzystaniem programów Canva i Corel oraz social mediów (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok). Po ukończeniu szkolenia kursanci powinni:

- a) poznać specyfikę rynku social mediów
- b) umiejętnie tworzyć estetyczne oraz nowoczesne prezentacje
- c) poznać techniki oraz narzędzia pozwalające na tworzenie wysokiej jakości prezentacji oraz trendy w projektowaniu wraz z przykładami
- d) panować nad slajdami tak aby materiał był czytelny, spójny oraz atrakcyjny dla odbiorcy, w tym dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami
- e) poznać nowoczesne sposoby promowania treści w social mediach
- f) zapoznać się ze wszystkimi nowymi, popularnymi serwisami społecznościowymi
- g) poznać metody działań promocyjnych, które są dopasowane do kanałów mediów społecznościowych
- h) zdobyć także praktyczną wiedzę o wykorzystaniu social mediów w strategiach marketingowych i wizerunkowych marek, produktów i usług oraz poznać nowoczesne sposoby promowania treści, a także zapoznać się z bezpłatnymi aplikacjami, narzędziami oraz trendami w projektowaniu. Szkolenie będzie miało formę warsztatów. Cały program będzie oparty o brandbook, dzięki czemu ćwiczenia zyskają praktyczny wymiar i wzmocnią kompetencje uczestników w zakresie komunikacji wizualnej marki.

Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do:

- i) opracowania i przekazania Zamawiającemu do akceptacji najpóźniej 5 dni roboczych przed terminem szkolenia, projektu materiałów szkoleniowych, w formie elektronicznej (za dni robocze należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy). Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do treści programu szkolenia oraz materiałów szkoleniowych w terminie 2 dni roboczych od otrzymania materiałów. Wykonawca zobowiązany jest poprawić materiały według uwag Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od otrzymania uwag.
- j) Wykonawca zobowiązany jest przygotować dla każdego uczestnika oraz dla Zamawiającego komplet drukowanych materiałów szkoleniowych
- k) właściwego dokumentowanie zrealizowanych usług,
- l) utrzymywania stałej wymiany informacji w sprawach istotnych z punktu widzenia prawidłowej realizacji usług z członkami kadry Związku.
- m) zapewnienia wszystkim uczestnikom szkolenia sprzętu niezbędnego do realizacji kursu (tj. komputer/laptop oraz dostęp do programów graficznych) – **warunek konieczny.**

4. Wymogi w stosunku do trenerów

Wykonawca spełni warunek, jeżeli wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia jednym lub dwoma trenerami posiadającymi:

- a) doświadczenie w przeprowadzeniu co najmniej 5 szkoleń (w tym: warsztatów i/lub treningów i/lub zajęć grupowych) w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, z zakresu zbieżnego z tematyką szkolenia. Przez usługę zbieżną z tematyką szkolenia rozumie się szkolenia z social mediów/projektowania graficznego/obsługi programów graficznych.

W przypadku realizacji usługi przez 2 trenerów, każdy z nich musi spełnić powyższe warunki indywidualnie. Zamawiający wymaga, by kadra wskazana przez Wykonawcę z imienia i nazwiska brała udział w realizacji zamówienia. W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą Wykaz kwalifikacji

i doświadczenia trenera – dla każdego z trenerów z osobna – jeśli usługę będzie realizowało dwóch trenerów.

5. Terminy realizacji przedmiotu zamówienia:

Oba szkolenia powinny zostać przeprowadzone **do dnia 20.10.2023 r.** w siedzibie Związku Subregionu Zachodniego z siedzibą w Rybniku przy ul. Rudzkiej 13 C (budynek C).

Proponowane terminy organizacji szkoleń:

I SZKOLENIE: **11.09.2023 r. -29.09.2023 r.**

II SZKOLENIE: **02.10.2023 r.-20.10.2023 r.**

Wykonawca deklaruje organizację szkoleń w podanych wyżej ramach czasowych. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji usługi. Ewentualna zmiana terminu szkolenia nie powoduje konieczności zawierania aneksu do umowy a dla jej skuteczności warunkiem wystarczającym jest poinformowanie Wykonawcy przez Zamawiającego o zmianie terminu szkolenia.

6. Dodatkowe informacje:

- a) Rekrutacja uczestników oraz dostarczenie listy obecności leży po stronie Zamawiającego.
- b) Zamawiający zapewnia odpowiednie miejsce do prowadzenia szkolenia wraz ze sprzętem dla Szkolących (projektor multimedialny, ekran, flipchart itp.). Zamawiający nie zapewnia sprzętu dla uczestników szkolenia.
- c) Zamawiający ponosi koszty wyżywienia trenerów oraz uczestników szkoleń. Pokrycie kosztów dojazdu trenerów do miejsca szkolenia oraz przygotowania materiałów szkoleniowych leży po stronie Wykonawcy.
- d) Minimalna ilość godzin dla każdego ze szkoleń wynosi: 30 godzin zegarowych. Szczegółowy program zostanie omówiony w trybie roboczym z Wykonawcą.
- e) Zamawiający dopuszcza podział grup szkoleniowych na dwie 15-osobowe, bądź trzy 10-osobowe grupy.