

Załącznik NR 3
do „Regulaminu gospodarowania środkami publicznymi
o wartości szacunkowej nieprzekraczającej
kwoty 130 000,00 zł”

**Dokumentacja z wykonywanych czynności
dla zamówienia o wartości nieprzekraczającej równowartość 130 000,00 zł**

zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.)
ustawy nie stosuje się

1. Przedmiot zamówienia:
ekologiczne materiały promocyjne wraz z nadrukiem logotypów
2. W dniu 13.11.2024 r. zaproszono do udziału w postępowaniu Wykonawców: **e-mailem / poprzez zamieszczenie ogłoszenia o postępowaniu na stronie internetowej Związku ***,

*niepotrzebne skreślić

3. Zestawienie złożonych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena oferty brutto	Uwagi
1.	Podarowane.pl Biedrzycki Spółka Jawna	ul. Kasztanowa 26, 32-040 Rzeszotary	21 248,25 zł	
2.	XD Gifts Sp. z o.o.	ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo	16 495,53 zł	
3.	PPUH LIR Elżbieta Zajet	ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	39 500,00 zł	
4.	Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak	ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	14 028,15 zł	
5.	S Kwadrat Paulina Smolarska	ul. Młyńska 4H, 44-100 Gliwice	14 034,30 zł	
6.	Mikrodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk	ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	28 228,50 zł	

7.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Domar Dominik Markocki	ul. Rynkowa 4, 41-250 Czeladź	16 707,72 zł	
8.	OpenGift Service One Sp.j.	ul. Małachowskiego 10, 61-129 Poznań	13 898,39 zł	Oferta najkorzystniejsza
9.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	19 126,50 zł	
10.	Reklamowe24 Maciejewski Niewiadomski Sp. K.	ul. Zgierska 249 A, 91-495 Łódź	16 377,46 zł	

- Informacja o spełnieniu przez Wykonawcę/ów warunków wymaganych w postępowaniu:
nie dotyczy
- Wybrano ofertę najkorzystniejszą, tj. ofertę nr 8 . O wyborze decydowała cena.

Imię i nazwisko pracownika prowadzącego postępowanie: Paweł Tułodziecki

Zatwierdzam wybór

28.11.2024. z up. *Stefan M. M. M.*

(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)