

SCENARIUSZ

Celem spotu pn. „Kraina Górnej Odry – sięgamy po więcej” jest pokazanie, że Kraina Górnej Odry to region otwarty, inkluzywny i bez barier. Podkreślić, że każdy turysta – niezależnie od wieku, sprawności, formy poruszania się – może tu przeżyć pełnoprawną przygodę i korzystać z atrakcji w sposób równy i komfortowy.

WSTĘP KONCEPCYJNY (treatment)

Film promocyjny ma być dynamiczny, emocjonalny, pozytywny. Skupia się na realnych bohaterach: dzieciach, osobach z niepełnosprawnościami, instruktorach, seniorach, rodzinach. Narracja prowadzona jest przez autentyczne głosy postaci – każda z nich opowiada swoją mini-historię dostępu, radości i przekraczania własnych granic dzięki regionowi.

Film kończy się wspólnym przesłaniem:

„Sięgamy po więcej – razem, bez barier.”

0:00 – 0:05

Ujęcie: Powolny przelot dronem nad Zalewem Rybnickim o wschodzie słońca.

LEKTOR:

„Kraina Górnej Odry... Miejsce, gdzie wszyscy sięgamy po więcej.”

0:05 – 0:15

Dynamiczne cięcia: Osoba na wózku wjeżdża rampą do Zabytkowej Kopalni Ignacy → instruktor kajakarstwa pomaga dziecku z niepełnosprawnością wsiąść do kajaka → grupa rowerzystów na Pętli Lasy Rudzkie.

LEKTOR (z entuzjazmem):

„Więcej dostępności. Więcej przygody. Więcej odwagi, by spełniać marzenia.”

0:15 – 0:20

DZIECKO (spontanicznie, uśmiechnięte, siedząc na koniu w Nibylandii):

„Kraina Górnej Odry? To taka bajka, tylko że prawdziwa!”

0:20 – 0:30

Instruktor kajakarstwa (na tle przystani AKTYWNI):

„Tutaj każdy może poczuć wiatr na twarzy. A wodne przygody? Nie mają barier!”

0:30 – 0:35

Ujęcie slow-motion: Osoba niewidoma w Arboretum z przewodnikiem dotyka liści drzew, obok tablica z alfabetem Braille'a.

OSOBA (głos):

„Tu naprawdę czuje się naturę. Nie tylko ją ogląda.”

0:35 – 0:45

Ujęcia z:

- dzieci bawiące się Twinpigs,
- oprowadzanie po Zamku Piastowskim,
- jazda konna z hipoterapeutką.

LEKTOR:

„Dostępna turystyka? U nas to nie dodatek. To fundament.”

0:45 – 0:55

Grupa młodzieży na tle murali w Raciborzu + osoba głuchoniema pokazująca znak „więcej”

LEKTOR:

„Kraina Górnej Odry to kraina dla wszystkich. Tu nie pytamy czy możesz, tylko co chcesz odkryć.”

0:55 – 1:05

Ujęcia z:

- Wodzisław Śl. – Balaton: plaża, animacje dla dzieci
- Krzyżanowice – Ruiny Tworków: rodziny z kijkami nordic walking
- Żory – Starówka
- Osoba gra w siatkówkę plażową z młodzieżą

Głos bohaterki:

„Czuję się tu ważna. Tak po prostu.”

1:05- 1:10

Zbiorowa scena: wszyscy bohaterowie spotu machają, trzymając kolorowe tabliczki z napisem „Sięgamy po więcej” – na tle ruin zamku w Tworkowie.

LEKTOR (z dumą):

„Kraina Górnej Odry – Sięgamy po więcej. Dołączysz?”

1:10- 1:15

Plansza końcowa: logotypy PMT Kraina Górnej Odry, Województwo Śląskie, Śląskie. Turystyka bez barier oraz informacja o dofinansowaniu: „Sfinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Śląskiego”.

3 MINI ROLKI / REELS (do social media, 20–30 sek. każda)

Rolka 1: "Jaka jest Kraina Górnej Odry?" – dzieci

Miejsce: Twinpigs, Arboretum, Nibylandia

PYTANIE z offu:

„Jak myślisz, jaka jest Kraina Górnej Odry?”

ODPOWIEDZI DZIECI (krótkie cięcia)

NAPIS: *„Kraina Górnej Odry oczami dzieci. A ty, co zobaczysz?”*

Rolka 2: "Czy turystyka może być bez barier?" – osoby z niepełnosprawnościami

Miejsce: Kopalnia Ignacy, Kajaki AKTYWNI, Kuźnia Kowola, Galeria Rzeczna

PYTANIE (z napisów):

„Czy turystyka może być dla wszystkich?”

ODPOWIEDZI

NAPIS: *„Tutaj naprawdę każdy sięga po więcej.”*

Rolka 3: "Jak to jest uczyć kajakarstwa w regionie bez barier?" – instruktorzy

Miejsce: Przystań AKTYWNI, Zalew Rybnicki, Szymańcówka

PYTANIE (do instruktora):

„Co jest najfajniejsze w uczeniu kajakarstwa w Krainie Górnej Odry?”

ODPOWIEDZI

NAPIS: *„Tu każdy ma swoją rzekę do pokonania.”*

ADNOTACJA: Scenariusz może ulec zmianie, wszystkie zmiany zostaną ustalone w trybie roboczym z Wykonawcą.